

gejko



# Beleidsnota

2027-2031

# Inhoud

<b>HOOFDSTUK 1 – Inleiding over Gekkoo</b>	<b>3</b>
Onze geschiedenis	3
Missie, visie, principes en kerntaken	4
Positionering en profilering	6
Organigram	8
Democratisch proces van deze beleidsnota	11
<b>HOOFDSTUK 2 – Doelstellingenkader</b>	<b>12</b>
Inleiding doelstellingenkader	12
SD 1: Kinderen en jongeren ontdekken hun talenten, interesses en identiteit op een kwalitatief en laagdrempelig vakantie- en speelaanbod.	15
SD 2: Jongeren gaan een maatschappelijk engagement aan en versterken zich op persoonlijk, sociaal en maatschappelijk vlak.	16
SD 3: Kinderen, jongeren en hun ouders krijgen kansen doordat er bruggen worden gebouwd die hen verbinden met nieuwe mogelijkheden en elkaar.	17
SD 4: De belangen van kinderen, jongeren en hun ouders worden in een breed netwerk verdedigd.	26
SD5: Gekkoo is een resultaats- en waarden gedreven organisatie	31
<b>HOOFDSTUK 3 – Toelichting samenwerking en netwerk</b>	<b>32</b>
<b>HOOFDSTUK 4 – Het bereik van Gekkoo</b>	<b>32</b>
Deelnemers vakantieaanbod zonder overnachting	33
Deelnemers vakantieaanbod met overnachting	36
Jongeren en hun engagement	37
Bovenlokale verankering	40
<b>HOOFDSTUK 5 – Gelijkekansenbeleid</b>	<b>42</b>
Toegankelijk vakantieaanbod voor een diverse doelgroep	42
Jongeren en hun engagement versterken en laten groeien	44
Diversiteit en inclusie in het team	44
<b>HOOFDSTUK 6 – Begroting en toelichting</b>	<b>46</b>
<b>HOOFDSTUK 7 – Integriteitsbeleid</b>	<b>48</b>

# HOOFDSTUK 1 – Inleiding over Gekkoo

## Onze geschiedenis

### 1937 - 2017

Gekkoo vindt haar oorsprong in 1937, toen Kindervreugd werd opgericht vanuit het Antwerpse stedelijk onderwijs. Van vakantiekolonies tot speelpleinen, animatorcursussen en laagdrempelige kampen: de organisatie bood generaties kinderen een speelse en betrouwbare vrijetijd. De missie was steeds om kansarme kinderen een zinvolle vrijetijdsbesteding te bieden. Kindervreugd werkte daarvoor samen met stedelijke partners uit verschillende domeinen: jeugd, sport, cultuur en vrije tijd. In 2006 werd Kindervreugd een zelfstandige vzw. De sport- en cultuurwerkingen gingen hun eigen weg (Jespo vzw en Kavka vzw) terwijl de vrijetijdswerking verder bleef inzetten op toegankelijkheid en sociale impact.

### 2017 - 2025

In 2017 kreeg de organisatie een nieuwe naam voor een eigentijdse identiteit die tegelijk trouw blijft aan haar sociale traditie: Gekkoo vzw. De doelstelling van de werking bleef ongewijzigd: alle kinderen in Antwerpen de kans geven om een zinvolle vrijetijd te beleven.

Na de naamsverandering volgden enkele jaren van verkennen en experimenteren. Gekkoo probeerde nieuwe initiatieven uit (zoals speelmomenten in Huizen van het Kind, woensdagnamiddagwerkingen en kampen zonder overnachting) en werd een landelijk erkende jeugdwerkorganisatie. We merkten gaandeweg dat deze verkenning de oorspronkelijke missie niet altijd versterkte en dat de impact op kinderen en jongeren onvoldoende duurzaam was.

### 2025 - ....

Kampen met overnachting bereiken al enkele jaren niet meer de beoogde doelgroep; er was vraag naar een aanbod in andere steden maar dit aanbod bereikte niet de norm van landelijk erkend jeugdwerk; en het laagdrempelig vakantieaanbod en de vrijwilligerswerking kende vele uitdagingen. Er kwam een breed gedragen beweging op gang. We brachten medewerkers, vrijwilligers, partners en beleidsmakers samen om kritisch naar het geheel te kijken. Wat werkte nog? Waar waren we van weggegroeid? Wat hadden kinderen, jongeren en ouders écht nodig?

Uit dit intens proces groeide een helder inzicht: **Gekkoo moet terugkeren naar haar kern: een toegankelijk vakantieaanbod, gedragen door jongeren, met een sterke lokale verankering.**

Deze herbronning leidde tot een duidelijke koerswijziging. Gekkoo vroeg een erkenning aan als bovenlokaal jeugdwerk, een erkenning die perfect aansluit bij het DNA van de organisatie. In september 2025 volgden bijkomende keuzes, goedgekeurd door de Algemene Vergadering: we schrappen de kampen met en zonder overnachting, focussen op één sterke kamplocatie met overnachting in de Ardennen en versterken het speelpleinwerk.

In de inleiding van hoofdstuk 2 gaan we dieper in op de uitdagingen die tot deze keuzes hebben geleid.

## Missie, visie, principes en kerntaken

### Missie

Gekkoo versterkt kinderen en jongeren via zinvolle vrijetijd. Dit betekent voor Gekkoo een plezierig en kwaliteitsvol aanbod, kinderen en jongeren kansen bieden en hen laten groeien en ontdekken. Kinderen krijgen laagdrempelige toegang tot een veilige omgeving om samen al spelend hun talenten, interesses en identiteit te ontdekken. Jongeren gaan bij Gekkoo een engagement aan als vrijwilliger en versterken zich op persoonlijk, sociaal en maatschappelijk vlak.

### Visie

Gekkoo is een jeugdwerkorganisatie met een kwalitatief en laagdrempelig vakantie- en speelaanbod voor kinderen en jongeren. Kinderen en jongeren vinden bij Gekkoo een omgeving waar ze samen, veilig plezier kunnen maken.

We creëren een aanbod waarin kinderen zichzelf kunnen ontdekken doorheen hun jeugd. We geven jongeren verschillende kansen om initiatief te nemen en iets te betekenen voor kinderen. Gekkoo investeert in vrijwilligers en medewerkers. We bieden hen vormingen aan en geven hen een kader waarbinnen ze kansen krijgen om te groeien. Met goesting zorgen zij mee voor de zinvolle tijd van kinderen. Kinderen en jongeren versterken elkaar op persoonlijk, sociaal en maatschappelijk vlak.

Gekkoo heeft vooral extra aandacht voor de kinderen en jongeren in een maatschappelijk kwetsbare positie. Samen met partners willen we via een gespreid aanbod aan toegankelijke activiteiten zoveel mogelijk kansen geven aan kinderen, jongeren en ouders in de vrijetijd. Gekkoo komt op voor kinderen, jongeren en hun belangen in een breed netwerk.

### Principes

- **Gekkoo gaat altijd voor plezier.** Spelplezier is de brandstof waarop we draaien. Een fijne tijd bieden aan kinderen en jongeren, dat is ons doel. Jonge vrijwilligers zijn de ideale speelkameraad, een rolmodel waar kinderen zich aan kunnen optrekken.
- **Gekkoo is veilig.** Kinderen kunnen naar hartenlust experimenteren en ontdekken wie ze zijn in een fysiek veilige speelomgeving. We zorgen ook voor een mentaal veilige omgeving. Kinderen weten wat ze kunnen verwachten, vinden troostende armen als dat nodig is en kunnen zijn wie ze zijn.
- **Bij Gekkoo doen we het samen.** We organiseren betaalbare activiteiten op maat en dichtbij kinderen en jongeren. Ze leren elkaar kennen, waarderen en positief omgaan met verschillen. Bij Gekkoo verbinden mensen zich met elkaar en kom je de hele samenleving tegen.
- **Bij Gekkoo groeien mensen.** Er is altijd ruimte om te experimenteren en initiatief te nemen. We moedigen kinderen, jongeren en medewerkers aan om nieuwe dingen uit te proberen en hun grenzen te verleggen. Gekkoo staat jonge vrijwilligers en medewerkers bij met raad en daad. Zo ontdekken ze hun talenten en wat ze voor jonge kinderen kunnen betekenen.
- **Gekkoo gaat voor kwaliteit.** Gekkoo streeft naar kwaliteit samen met vrijwilligers via aangereikte kaders en een professionele ondersteuning binnen een organisatiestructuur.

## De kerntaken van Gekkoo

### **Een toegankelijk vakantieaanbod**

Gekkoo pakt uit met speelpleinwerk als methodiek om haar principes in praktijk te brengen. De speelpleinwerkingen bieden een veilig en plezierig vakantieaanbod in de buurt, begeleid door toffe en jonge animatoren. De speelpleinen Gekkoo krijgen samen met lokale besturen en partners vorm zodat ze optimale kansen bieden aan alle kinderen en hun ouders.

Ook Kamp Gekkoo in de Ardennen krijgt vanuit die visie vorm. Voor veel kinderen en jongeren is dit hun eerste kennismaking met kamperen of zelfs hun eerste vakantie ooit. Het kamp biedt ruimte aan diverse doelgroepen om samen te spelen, te ontdekken en te groeien.

### **Een plek voor jongeren en hun engagement**

Bij Gekkoo kunnen jongeren op een ondersteunde manier en samen met leeftijdsgenoten ontdekken wat ze in hun mars hebben. De jongeren die we bereiken zijn een afspiegeling van de stedelijke context, met aandacht voor jongeren in een maatschappelijk kwetsbare positie. Ze kunnen oefenen op een speelplein of een cursus volgen en ook het hele jaar door gezellig samenzijn en plezier maken. Jongeren gaan een maatschappelijk engagement aan en versterken zich op persoonlijk, sociaal en maatschappelijk vlak.

### **Bovenlokale verankering**


Deze twee kerntaken zijn onlosmakelijk verbonden. Waar Gekkoo actief is, doet ze dat met een toegankelijk vakantieaanbod én ruimte voor jongeren en hun engagement. In samenwerking met lokale besturen en partners verbindt Gekkoo haar werking met de lokale context, om kansen te creëren en drempels te verlagen voor alle kinderen en jongeren. We verankeren in kwetsbare buurten, leggen linken tussen organisaties en doelgroepen en versterken de stem of belangen in het maatschappelijke debat.

## Positionering en profilering

Gekkoo neemt een unieke plaats in binnen het jeugdwerklandschap. We bevinden ons op het kruispunt van vrijetijd, welzijn en ontmoeting. Als organisatie begeven we ons tussen klassiek jeugdwerk en jeugdwelzijnswerk. Vanuit die positie bouwen we elke dag bruggen tussen kinderen, jongeren en ouders én tussen jeugdwerk en andere domeinen.


Naar ouders, kinderen en jongeren willen we ons uitdrukkelijk neutraal profileren om alle doelgroepen gelijkwaardig te bereiken zonder te segmenteren. Naar partners, organisaties en lokale besturen profileren we ons echter als organisatie voor kinderen en jongeren in een maatschappelijk kwetsbare positie. Vanuit de methodiek speelpleinwerk creëren we ruimte waar kinderen kunnen spelen en ontdekken en waar ouders kunnen vertrouwen op een toegankelijke, kwalitatieve en veilige opvang tijdens vakanties. Jongeren kunnen bij Gekkoo ontdekken en groeien. Vrijetijd is voor Gekkoo een middel om toegang te krijgen tot alle aspecten van maatschappelijke kwetsbaarheid en neemt hiervoor de tijd. Voorbeelden hierbij zijn een dagelijkse realiteit.

### Voorbeeld



Ouders komen aan het fysiek onthaal hun kind inschrijven en stellen tegelijk vragen over formulieren voor het OCMW.

### Voorbeeld




Een medewerker ondersteunt 's ochtends het onthaal op het speelplein en krijgt een stevig verhaal met veel emoties van een animator die net aankomt.

## Wat ons typeert is de doelgroep die we bereiken.

Gekkoo is er voor alle kinderen en jongeren. De 90 jaar lange ervaring leert ons dat in een grootstedelijke context zoals Antwerpen dat niet kan zonder bijzondere aandacht voor wie minder kansen krijgt. We voeren een actief gelijkkansenbeleid als essentieel vertrekpunt in ons aanbod, vrijwilligerswerking én personeelsbeleid. Daardoor slagen we erin kinderen en jongeren te bereiken die vaak tussen de mazen van het net vallen. Deze kinderen en jongeren die bij Gekkoo hun plek vinden, groeien door en vinden hun plek in de samenleving. Dat toont de kracht van Gekkoo als kansrijk jeugdwerk.


Bij Gekkoo zijn dit geen loze woorden en dat laten we zien met het gelijkkansenbeleid in hoofdstuk 5 en het bereik van Gekkoo in hoofdstuk 4. Deze hoofdstukken tonen onze positionering in praktijk. Bij Gekkoo laat ons werk zien wie we zijn.

### Voorbeeld



47% van de deelnemers aan een speelpleinwerking in Antwerpen schreef zich in 2025 in aan kansentariaf.

### Voorbeeld



In juli 2025 bevonden meer dan 20% van de kinderen zich op het autismespectrumstoornis of was er een vermoeden.

## Jongeren die een maatschappelijk engagement opnemen maken het verschil.

Jongeren nemen een maatschappelijk engagement op en versterken op die manier hun buurt en zichzelf. Jongeren die elders weinig kansen krijgen voelen zich op deze manier gewaardeerd en doen zinvolle ervaringen op. We zorgen dat jongeren gemakkelijk kunnen meedoen en houden ze betrokken doorheen het jaar. Gekkoo geeft deze jongeren kansen en groeimogelijkheden. Gekkoo biedt hen de professionele omkadering zodat ze zich kunnen focussen op plezier en zelfontwikkeling. Ongeacht het statuut is iedereen 'vrijwilliger', het is het engagement en de verbinding die centraal staan.

Onze vrijwilligers zijn breed vertegenwoordigd in de samenleving. Zelfs als andere jeugdwerkorganisaties Gekkoo niet rechtstreeks kennen, kennen ze vaak jongeren of ondertussen volwassenen die via Gekkoo zijn uitgegroeid tot actieve burgers.

### Voorbeeld

Verschillende vrijwilligers die jaar en dag een engagement hebben opgenomen bij Gekkoo en die gegroeid zijn doorheen verschillende rollen; van hulpanimator tot regio-ondersteuner en trekker van bepaalde activiteiten zijn actief bij verschillende jeugdverenigingen in Antwerpen: van het schrijven van de beleidsnota van Yue, de sociale media tijdens Publik van Formaat, kind aan huis zijn bij Kras tot het zelf organiseren van zondagnamiddagactiviteiten en een kamp voor kinderen.



## Ook in onze samenwerkingen tonen we wie we zijn.

We luisteren naar de noden van de buurt en stemmen onze werking daarop af. Zo ondersteunen we in Sint-Niklaas bestaande speelpleinwerkingen waar extra handen achter de schermen nodig zijn. We ondersteunen speelpleinwerkingen professioneel en op maat. In Antwerpen denken we mee na over manieren om kwetsbare gezinnen beter te bereiken. We nemen deel aan initiatieven zoals de Buitenspeeldag en zorgen dat onze naam en aanpak verbonden blijven met spel, ontmoeting en plezier. Ook op verschillende netwerkmomenten binnen en buiten de sector of op adviesgroepen met als thema kinderen en jongeren zijn we actief en zichtbaar aanwezig.

Zo tonen we wat Gekkoo in essentie wil zijn: een organisatie waar iedereen welkom is, en die anderen inspireert om jeugdwerk even open en toegankelijk te maken.

### Voorbeeld

Gekkoo draagt al twee jaar actief bij aan de werkgroep toegankelijke vrijetijd in Antwerpen en gaf vanuit een expertise in toegankelijk vakantieaanbod advies over het lokaal erkenningskader BOA.



Inspireren doen we door onze brug- en signaalfunctie op te nemen. Gekkoo profileert zich niet als jeugdwelzijnsorganisatie of als organisatie die de maatschappij zal veranderen. Bij Gekkoo is vrijetijd een toegankelijke ingang naar meer kansen. Via een ogenschijnlijk eenvoudige speelpleindag of een kampmoment ontstaat er contact tussen kinderen, jongeren, ouders en professionals uit andere domeinen. Medewerkers en vrijwilligers luisteren, benoemen drempels en zoeken samen met gezinnen naar volgende stappen: een sportclub in de buurt, een Huis van het Kind, een vrijetijdsloket, een schoolcontact of een hulpverleningsorganisatie. Gekkoo gaat aan de slag met de signalen.

## Voorbeeld

In het voorjaar van 2025 was Gekkoo 16 keren aanwezig in verschillende Huizen van het Kind in Antwerpen om zo de brug te maken met de leefwereld van de ouders, toegankelijkheid te vergroten en verschillende noden op te pikken en te signaleren in de Huizen van het Kind.



Gekkoo wil gezien worden als een organisatie die kinderen en jongeren helpt om hun plek te vinden in de samenleving. In die zin is onze profilering ook een vorm van maatschappelijke verantwoordelijkheid. Medewerkers, vrijwilligers, jongeren en kinderen krijgen de tijd en ruimte om hun plek te vinden of om anderen te helpen om dit te doen.

## Organigram

### Brede ondersteuning

Gekkoo is een professionele organisatie die jongeren versterkt en kansen creëert voor kinderen.

Wat Gekkoo doet, wordt elke dag gedragen door een sterk team van medewerkers en vrijwilligers. In 2025 zijn er 13,6 VTE vaste medewerkers tewerkgesteld bij Gekkoo. We schatten in dat onze 421 vrijwilligers<sup>1</sup> minstens 23 VTE presteren op het vakantieaanbod. Daarnaast helpen vrijwilligers ook tijdens het jaar bij taken van medewerkers of organiseren ze activiteiten voor de andere jongeren.

Het zwaartepunt van de engagementen en de ondersteuning ligt in de vakantieperiodes met in het bijzonder de zomervakantie. Waar bij klassiek jeugdwerk het aanbod en de ondersteuning tussen de vakanties wordt vormgegeven, gebeurt dit bij Gekkoo tijdens de vakanties. Dat het grote zwaartepunt in de vakantieperiodes ligt is omdat de vrijwilligersploegen meer ondersteuning nodig hebben en omdat de kinderen een andere soort omkadering nodig hebben dan bij klassiek jeugdwerk.

De vaste medewerkers worden bijgestaan door regio-ondersteuners (RO). Dit zijn jongeren die doorgroeid zijn uit de eigen werking, leerkrachten, jeugdwerkers van andere organisaties of mensen met een specifieke waardevolle ervaring. Ze zijn goed voor ongeveer 1,3 VTE, enkel in vakantieperiodes gepresteerd. De regio-ondersteuners en het inhoudelijke team zijn verantwoordelijk voor de coaching en ondersteuning van alle vrijwilligersploegen.

We streven 1 medewerker of regio-ondersteuner per 2 locaties na en mikken op 7 kinderen per vrijwilliger.

<sup>1</sup> Elke jongere die een engagement opneemt, noemen we een vrijwilliger, hun tewerkstelling en vergoeding kan echter verschillen: vrijwilligers zonder onkostenvergoeding, vrijwilligers met reële of forfaitaire onkostenvergoeding, jobstudent, tewerkstelling in de socio-culturele sector artikel 17 en tijdelijke medewerkers.

## Het team

De vaste medewerkers worden verdeeld in 3 teams.

3,4 VTE ondersteunende diensten.	7,2 VTE inhoudelijke werking	3 VTE organisatie- en personeelsbeleid
0,8 VTE administratief beheer	1 VTE netwerken en fondsenwerving	1 VTE coördinatie algemeen
0,8 VTE logistiek en administratie	1 VTE speelpleinen Gekkoo Antwerpen	1 VTE coördinatie zakelijk en teamverantwoordelijke ondersteunend team
0,8 VTE payroll en boekhouding	1 VTE rekrutering vrijwilligers	1 VTE coördinatie inhoudelijk en teamverantwoordelijke inhoudelijk team
1 VTE toegankelijk inschrijven en administratie	1 VTE vorming en coaching vrijwilligers	
	1 VTE speelpleinen Gekkoo Sint-Niklaas en Kamp Gekkoo Ardennen	
	0,8 VTE vrijwilligersbeleid	
	0,8 VTE communicatie	
	0,6 VTE inhoudelijk beleid	

Om nogmaals te benadrukken hoe hoog de ondersteuningsnood tijdens de zomer is moet duidelijk zijn dat het hele inhoudelijke team tijdens vakanties voltijds bezig is met de ondersteuning van het aanbod. Eén van de medewerkers neemt telkens een week lang de rol van permanentie op om alle vragen, bezorgdheden en signalen continu te kunnen monitoren en actie te ondernemen. De 2 API's (aanspreekpunten integriteit) van het team wisselen elkaar vaak af zodat er altijd een minstens 1 API beschikbaar is. Dit is nodig. API zijn tijdens vakanties is meer dan een voltijdse tewerkstelling.

### Voorbeeld

Een API werd op de zomercursus, in samenwerking met Formaat, door 90% van de deelnemers in de rol als API aangesproken. De API deelt haar verhaal: "Er vonden heel wat gesprekken plaats. Jongeren kwamen af met persoonlijke bezorgdheden, twijfels en ervaringen die ze moeilijk elders kwijt konden. Vaak ging het om thema's zoals thuissituaties, grenzen, groepsdruk, of ervaringen van uitsluiting, niet goed in je vel zitten. Verschillende jongeren kwamen ook meermaals terug voor een opvolggesprek."



Ook medewerkers van de andere teams komen regelmatig op het aanbod met het doel de vrijwilligers en de werking te ondersteunen. Van het ondersteunend team bijvoorbeeld wordt verwacht dat elke ochtend op een onthaal van een speelplein iemand aanwezig is om te ondersteunen met administratie, contact met ouders, orde en netheid, enz.

De brug-en signaalfunctie zit, ondanks er nog geen aparte doelstellingen of functies hiervoor waren voorzien, ingebed in onze manier van werken. In 2025 werkte ongeveer 3 VTE aan doelstellingen die in deze beleidsnota onder brug-en signaalfunctie beschreven worden: samenwerking met Formaat voor kadervorming, inschrijfmomenten bij Huizen van het Kind, actieve bijdrage aan verschillende adviesraden in Antwerpen, enz.

## Participatie en groei

De organisatie wordt gedragen door vrijwilligers. Dat kan letterlijk genomen worden in het bestuursorgaan en algemene vergadering van Gekkoo vzw. Het zijn (oud) vrijwilligers die er de stem van medevrijwilligers vertegenwoordigen. Dit toont de onafhankelijke en participatieve werking van Gekkoo aan.

### Voorbeeld

Het voorbije 1,5 jaar werd een heel nieuw bestuur samengesteld. Het huidige bestuur bestaat nu uit 6 leden waarvan 5 vrijwilligers zijn (geweest) bij Gekkoo en 5 jonger zijn dan 30 jaar.

### Voorbeeld

Twee vrijwilligers willen graag samen het funmoment voor vrijwilligers organiseren. Ze bereiden een quiz voor, kleden de locatie in, voorzien alle benodigdheden en organiseren een leuke avond met ondersteuning van medewerkers.

### Voorbeeld

Een vrijwilliger die graag bezig is met media; foto's trekken, video's maken... had een idee. Gekkoo betekent voor hem zeer veel en heeft een grote impact op zijn leven. Hij wil de impact van Gekkoo, op verschillende vrijwilligers en betrokkenen, zichtbaar maken in een documentaire. Deze documentaire zal in 2026 gelanceerd worden.

Engagements doorheen het jaar dragen mee de organisatie. Jongeren dragen bij aan verschillende interne processen (logistiek, organisatiebeleid, inhoudelijk beleid, ambassadeurschap, communicatie, ...) en kunnen op die manier groeien in hun talenten. We geven graag enkele voorbeelden.

We bieden een duidelijk groeikader. Voor alle mogelijkheden bieden we ondersteuning en richting.

- Vrijwilligers stappen vaak in als hulpanimator en groeien door naar animator, hoofdanimator en instructeur.
- Vrijwilligers met meer ervaring kunnen als jobstudent aan de slag in de functie van hoofdanimator, voorbeeldspeler of regio-ondersteuner. We oefenen daarbij ook in hun sollicitatiecompetenties.
- Voor elke functie met competentieverwachtingen of een gewenste attestering voorziet Gekkoo de mogelijkheid tot een light-functie, bijvoorbeeld light-hoofdanimator. Daarbij verwachten we hetzelfde maar is de ondersteuning intenser.
- We stimuleren vrijwilligers voor sollicitaties voor vacatures bij Gekkoo.

## Democratisch proces van deze beleidsnota

Het traject dat tot deze beleidsnota leidde, is het resultaat van een breed participatief proces. In 2021 werden verschillende bevestigingen uitgevoerd bij ouders, vrijwilligers en scholen en vonden gesprekken plaats met Bizon, Kazou, vzwJong, de Ambrassade, Jes, Formaat, ...

Tussen 2021 en 2025 werd in verschillende groepen nagedacht over de strategie van Gekkoo. Dit gebeurde door middel van analyses van de gesprekken en bevestigingen, onderzoek naar onze impact, gesprekken met vrijwilligers en AV-leden, maar ook met de Stad Antwerpen en Sint-Niklaas en het departement cultuur, jeugd en media.

Daarnaast werkte een groep medewerkers en vrijwilligers in 2024 aan een evaluatie en aanpassingen van de missie en visie van de organisatie. We voerden toen al eerste SWOART-analyses, omgevingsanalyses, vergelijkingen met jeugdwerkpartners en extra bevestigingen bij ouders en vrijwilligers uit. De resultaten van deze onderzoeken (nieuwe missie en visie, aanzet strategische doelstellingen, unieke positie, ...) werden teruggekoppeld met vrijwilligers, het bestuursorgaan en de algemene vergadering.

Begin 2025 startte het proces voor deze beleidsnota officieel met de samenstelling van een stuurgroep samengesteld uit medewerkers, vrijwilligers en bestuurders. Van al het voorgaande werd bijgehouden wat nuttig was en aangevuld met wat nodig was. Ouders in kwetsbare posities waren ondervertegenwoordigd in de bevestigingen dus onderzochten we hun noden aan het onthaal en gingen we in gesprek met vrijetijdsbemiddelaars van Stad Antwerpen. We hielden meer rekening met onze lange geschiedenis en achtergrond en brachten onze historiek beter in kaart. Vergelijkingen met landelijk erkende jeugdwerkorganisaties hadden we genoeg dus vulden we deze aan met vergelijkingen met kleine speelpleinorganisaties en lokale jeugdwelzijnsorganisaties.

De stuurgroep voerde een SWOART-analyse en handelingsperspectievenanalyse uit en formuleerde op basis daarvan de beleidsuitdagingen die in de inleiding van het doelstellingskader vermeld staan. Deze input en analyses vormden en bevestigden de nieuwe koers van Gekkoo.

Deze beleidsnota is dus meer dan een plan: het is het gezamenlijke resultaat van iedereen die Gekkoo maakt, draagt en vormgeeft. En precies daarom sluit het doelstellingskader naadloos aan op deze participatieve geschiedenis: het vertaalt wat kinderen, jongeren, ouders, medewerkers en partners ons vertelden in duidelijke keuzes en richtinggevende doelstellingen voor de komende jaren.

## HOOFDSTUK 2 – Doelstellingenkader

Het doelstellingenkader vormt het hart van deze beleidsnota. Hierin vertalen we de missie en visie van Gekkoo naar richtinggevende strategische en operationele doelstellingen voor de beleidsperiode 2027–2031. Het is het kompas waarmee Gekkoo haar maatschappelijke opdracht vormgeeft. In de inleiding van het doelstellingenkader wordt duidelijker voor welke uitdagingen de organisatie en de samenleving staan, welke keuzes de organisatie maakt en hoe dit resulteert in strategische en operationele doelstellingen voor heel de organisatie.

Na de inleiding worden alle strategische doelstellingen uitgewerkt in verschillende operationele doelstellingen met een duidelijk overzicht van de opbrengsten en kosten. Enkel de doelstellingen met betrekking tot de brugfunctie (SD3) en signaalfunctie (SD4) worden vertaald in concrete acties en resultaten. Binnen het kader van deze Vlaamse beleidsnota is het enkel mogelijk om voor de brug- en signaalfunctie variabele subsidies aan te vragen. De andere strategische doelstellingen zijn wel verder uitgewerkt in het interne beleidsplan van Gekkoo.

### Inleiding doelstellingenkader

#### Gebaseerd op vaststellingen, noden en evoluties

Het doelstellingenkader bouwt verder op de uitgebreide analyses die voorafgingen aan deze beleidsnota. Uit die trajecten kwamen een aantal duidelijke tendensen en beleidsuitdagingen naar voren:

#### **Een blijvende nood aan laagdrempelig en kwalitatief vakantieaanbod.**

In stedelijke contexten als Antwerpen en Sint-Niklaas blijft de vraag naar toegankelijke vrijetijd groot. Bijna 45% van de gezinnen in Antwerpen vindt dat er onvoldoende vrijetijdskansen zijn en volgens cijfers van Statistiek Vlaanderen groeit het aandeel kinderen dat in armoede opgroeit nog steeds (in Antwerpen zelfs tot boven 25%). Bovendien krijgt meer dan de helft van de 3- tot 11-jarigen in Antwerpen en Sint-Niklaas een sociale toeslag via Kind en Gezin. Die cijfers tonen aan dat betaalbare vrijetijd niet vanzelfsprekend is.

Ouders geven tegelijk aan dat toegankelijkheid nog steeds een uitdaging is: digitale drempels, onduidelijkheden in inschrijvingsprocedures en de nood aan meer fysieke ondersteuning blijven belangrijke aandachtspunten. Onderzoek van De Ambrassade (Jeugdwerkers in Beeld, 2023) bevestigt dat toegankelijkheid en bereikbaarheid cruciale voorwaarden zijn om kwetsbare kinderen te laten deelnemen aan jeugdwerk.

Er zijn nog steeds buurten waar kinderen weinig of geen betaalbaar aanbod vinden. In Deurne-Noord, Merksem en delen van Borgerhout bijvoorbeeld is nauwelijks een aanbod voor kinderen jonger dan 12 jaar. Ook in andere buurten, steden en gemeenten horen we een wens naar ondersteuning van bestaand vakantieaanbod en naar ontwikkeling van nieuw vakantieaanbod.

#### **Een veranderende realiteit bij kinderen en jongeren.**

Kinderen en jongeren groeien op in een samenleving die snel verandert. Ze ervaren meer prestatiedruk, sociale onzekerheid en mentale kwetsbaarheid (JOP-monitor, 2022). Het profiel van de kinderen en jongeren die bij Gekkoo een plaats vinden verandert ook.

Partners bevestigen dat Gekkoo steeds meer kinderen bereikt met extra ondersteuningsnoden en kinderen uit maatschappelijk kwetsbare situaties. Uit onze interne monitoring en stakeholderbevestigingen blijkt dat steeds meer kinderen kampen met uitdagend gedrag, prikkelgevoeligheid, verhoogde stress of emotionele kwetsbaarheid, vaak zonder formele diagnose. In de bevestigingen van kinderen (2023–2024) gaf meer dan één derde aan soms “overprikkeld te zijn” of “bang om fouten

te maken”. Vrijwilligers bevestigen dat ze steeds vaker vragen krijgen rond rustmomenten, grenzen en veiligheid. Deze evolutie sluit aan bij bredere tendensen die ook partners en scholen benoemen: kinderen hebben meer nood aan mentale rust, voorspelbaarheid en nabijheid.

Jongeren blijven de drijvende kracht achter Gekkoo. Toch verandert hun engagement. Ze hebben minder vrije tijd, meer druk vanuit school of werk en zoeken zinvolle maar flexibele vormen van engagement (onderzoek De Ambrassade, 2023). Daarnaast zien we in onze eigen werking een toenemende diversiteit in vrijwilligersprofielen. Jongeren met uiteenlopende achtergronden vinden bij Gekkoo vaak hun plek.

De uitdaging ligt in het combineren van kansen geven met gepaste ondersteuning. De balans tussen verantwoordelijkheid, groei en welzijn is een belangrijke uitdaging. Deze evoluties vragen om meer maatwerk, meer partnerschappen en sterkere omkadering.

### **De brugfunctie en signaalfunctie als hefboom voor meer kansen**

Uit meerdere stakeholdergesprekken blijkt dat gezinnen die Gekkoo bereiken, vaak ook elders op drempels botsen: administratieve last, schoolmoeilijkheden, taalbarrières, financiële zorgen. Onderzoek van Bataljong en VVSG (2023) wijst op de nood aan meer toeleiding tot vrijetijd en structurele samenwerking tussen jeugd- en welzijnsactoren. De beleidsuitdaging ligt in het versterken van verbindingen tussen domeinen.

Uit onze eigen observaties en monitoring blijkt dat we structureel dezelfde signalen tegenkomen. In de stuurgroep is herhaaldelijk benoemd dat Gekkoo veel ziet, hoort én bereikt dat andere organisaties niet bereiken. In relatie met lokale besturen en partnerorganisaties wordt deze expertise van Gekkoo erkend.

### **Van beleidsuitdaging naar beleidskeuze**

De beleidsuitdagingen die uit de analyses naar voren kwamen, werden vertaald naar concrete keuzes voor de komende jaren:

- We versterken ons speelpleinwerk als kern van ons vrijetijdsaanbod, met aandacht voor kwaliteit, nabijheid en inclusie.
- We investeren in de ontwikkeling en het welzijn van jongeren en vrijwilligers, zodat zij zich op een duurzame manier kunnen engageren.

Deze keuzes zijn niet evident. Voor de kinderen en jongeren in maatschappelijk kwetsbare posities die Gekkoo bereikt is speelpleinwerk, vrijwilligers, vrijetijd en soms gewoon jong zijn niet evident. Kinderen en jongeren in een maatschappelijk kwetsbare positie ervaren uitsluiting of discriminatie op basis van armoede, herkomst, beperking of andere factoren. Om jeugdwerk voor kinderen en jongeren in kwetsbare posities mogelijk te maken kunnen we niet anders dan ook de keuze te maken om een brugfunctie en signaalfunctie op te nemen:

- We verankeren onze brugfunctie structureel in de organisatie, met duidelijke rollen, partnerschappen en acties. Met onze brugfunctie verbinden we kinderen, jongeren en hun omgeving met andere partners: scholen, hulpverlening, buurtinitiatieven, lokale besturen, ... We helpen drempels verlagen, maken aanbod toegankelijker en vertalen wat kinderen en jongeren nodig hebben naar dat netwerk. De bruggen helpen kinderen, jongeren en ouders toegang te vinden tot vrijetijd, ondersteuning en kansen.
- We bouwen onze signaalfunctie uit tot een herkenbaar beleidsinstrument. Met onze signaalfunctie brengen we wat we zien en horen in onze dagelijkse werking naar buiten. We geven structurele signalen over uitsluiting, drempels en gemiste kansen aan partners en beleid. Zo blijft maatschappelijke kwetsbaarheid niet enkel een individueel verhaal, maar wordt het een gedeelde verantwoordelijkheid.

## Richtinggevende structuur

Op basis van deze keuzes werden vijf strategische doelstellingen (SD) geformuleerd die samen het fundament vormen van het doelstellingenkader:

- SD1: Kinderen en jongeren ontdekken hun talenten, interesses en identiteit op een kwalitatief en laagdrempelig vakantie- en speelaanbod.
- SD2: Jongeren gaan een maatschappelijk engagement aan en versterken zich op persoonlijk, sociaal en maatschappelijk vlak.
- SD3: Kinderen, jongeren en hun ouders krijgen kansen doordat er bruggen worden gebouwd die hen verbinden met nieuwe mogelijkheden en elkaar.
- SD4: De belangen van kinderen, jongeren en hun ouders worden in een breed netwerk verdedigd.
- SD5: Gekkoo is een resultaats- en waardengedreven organisatie.

Deze doelstellingen geven vorm aan de kerntaken van Gekkoo en de beleidsuitdagingen die uit onze analyses naar voren kwamen. De laatste doelstelling, SD5, betreft een kwalitatieve organisatie als hefboom voor de andere doelstellingen.

## SD 1: Kinderen en jongeren ontdekken hun talenten, interesses en identiteit op een kwalitatief en laagdrempelig vakantie- en speelaanbod.

Gekkoo wil dat elk kind en elke jongere de kans krijgt om op een speelse en veilige manier te ontdekken en te groeien. Via haar vakantieaanbod creëert Gekkoo plekken waar kinderen zichzelf kunnen zijn, experimenteren en ontdekken wat hen boeit. Spelen blijft daarbij de essentie, en universele taal die verbindt, versterkt en ontwikkelt. Hoe spelen bij Gekkoo vorm krijgt en wat het inhoudt is uitgewerkt in onze speelvisie.

- OD1.1: De kernprincipes zijn zichtbaar in elke werking en vertaald naar het gedrag van kinderen, vrijwilligers en medewerkers.
- OD1.2: Gekkoo bereikt een breed doelpubliek met een toegankelijke communicatie en laagdrempelige inschrijvingsmogelijkheden (zie gelijkekansenbeleid).
- OD1.3: Gekkoo breidt de Speelpleinen Gekkoo Antwerpen uit op maat en met een focus op kwetsbare buurten en doelgroepen.
- OD1.4: De vrijwilligersploegen van de Speelpleinen Gekkoo Sint-Niklaas versterken zichzelf en het speelplein.
- OD1.5: Kinderen en jongeren kunnen zich bij Kamp Gekkoo Ardennen in een veilige en vrije omgeving ontdekken en ontwikkelen.

De eerste 2 operationele doelstellingen betreffen al het vakantieaanbod van Gekkoo en focussen op meer kwaliteit (OD1.1) en toegankelijkheid (OD1.2). De overige operationele doelstellingen vertalen deze uitgangspunten naar de lokale context. De doelstelling voor Antwerpen (OD1.3) legt de focus op spreiding en verankering in de verschillende districten en op kaders voor inclusie en kleuters. Voor de speelpleinen Gekkoo Sint-Niklaas (OD1.4) en Kamp Gekkoo Ardennen (OD1.5) ligt er een focus op de omkadering wat betreft inschrijvingen, financiën en logistiek. Door ervoor te zorgen dat vrijwilligers zich kunnen focussen op wat echt belangrijk is – het bieden van speelkansen – verhogen we de ruimte voor jongeren om te ontdekken en groeien. Tot slot voorzien we tijd en middelen om in te spelen op noden van andere lokale besturen en zo bovenlokaal impact te creëren daar waar kinderen vandaag te weinig speelkansen krijgen (OD1.6).

Begroting SD1	gemiddelde 2027-2031
Opbrengsten	€928.981,40
Werkingskosten	€398.843,34
Personeelskosten	€258.300,00
Overheadkosten	€74.203,74
Winst/(verlies)	€197.634.32
#VTE	4,1

## SD 2: Jongeren gaan een maatschappelijk engagement aan en versterken zich op persoonlijk, sociaal en maatschappelijk vlak.

Jongeren vormen het kloppend hart van Gekkoo. Hun engagement is meer dan helpen op het speelplein: het is een traject waarin ze zichzelf leren kennen, verantwoordelijkheid opnemen en samen met anderen groeien. Jongeren in wel en niet maatschappelijk kwetsbare posities vinden via engagement en verbinding een plek in de samenleving.

- OD 2.1: Jongeren voelen zich verbonden en zinvol dankzij een waardegedreven beleid.
- OD 2.2: Antwerpse jongeren gaan een engagement aan. Gekkoo motiveert, onthaalt, vormt en coacht deze jongeren.
- OD 2.3: Gekkoo ondersteunt jongeren in Sint-Niklaas die een engagement opnemen op een speelplein.
- OD 2.4: Bij Kamp Gekkoo Ardennen vinden jongeren een plek om te oefenen in verantwoordelijkheid en verbondenheid.
- OD 2.5: Jongeren versterken zich via zinvolle vrijetijd binnen een omgeving waar ze samen en veilig plezier kunnen maken

Gekkoo investeert in een sterk en duurzaam beleid waarin jongeren kansen krijgen om te leren, te experimenteren en te groeien. Het beleid krijgt verder vorm in verschillende thema's: rekrutering, onthaal, vorming, coaching, waardering en participatie (OD2.1). In Antwerpen ligt de focus op het werven, onthalen, coachen en vormen van lokale jongeren (OD2.2) en in Sint-Niklaas en bij Kamp Gekkoo Ardennen op de ondersteuning van bestaande vrijwilligersploegen (OD2.3 en OD2.4). Tenslotte wil Gekkoo een plek creëren en blijven ontwikkelen waar jongeren samen, veilig plezier kunnen maken (OD2.5). Deze laatste doelstelling speelt in op de stijgende vraag van onze jongeren in Antwerpen naar een plek om samen te zijn. Gekkoo ziet dit als een cruciale taak de komende beleidsperiode.

Begroting SD2	Gemiddelde 2027-2031
Opbrengsten	€148,00
Werkingskosten	€48.336,34
Personeelskosten	€192.150,00
Gem. overheadkosten	€55.200,35
Winst/(Verlies)	(€295.538,69)
#VTE	3,05

## SD 3: Kinderen, jongeren en hun ouders krijgen kansen doordat er bruggen worden gebouwd die hen verbinden met nieuwe mogelijkheden en elkaar.

Veel gezinnen vinden moeilijk hun weg naar vrijetijd of hulpverlening, terwijl professionals vaak te weinig aansluiting vinden bij het jeugdwerk. Gekkoo neemt vanuit haar werking een actieve brugfunctie op om verbinding te creëren tussen de leefwereld van gezinnen en het aanbod van organisaties.

Elke doelgroep van Gekkoo heeft andere noden. Gekkoo past zijn doelstellingen en methoden aan afhankelijk van de verschillende (sub)doelgroepen: Gekkoo zelf als hefboom, kinderen, ouders, organisaties, vrijwilligers en jongeren.

### OD 3.1: Gekkoo is gekend als netwerk- en brugorganisatie met een uitgebreid netwerk op lokaal, bovenlokaal en Vlaams niveau.

Gekkoo verankert haar rol als brugorganisatie structureel. We versterken bestaande partnerschappen en bouwen nieuwe samenwerkingen uit over verschillende beleidsdomeinen heen. Zo kan Gekkoo wendbaar inspelen op maatschappelijke veranderingen en noden bij haar doelgroepen. Gekkoo streeft via haar netwerk en partnerschappen een lokale verankering na die de werking, doelen en doelgroepen versterken op vlak van toegankelijkheid, participatie en plezier.

#### Indicatoren en acties

3.1.1 Gekkoo brengt haar netwerk blijvend in kaart volgens verschillende beleidsdomeinen en thema's om steeds de meest passende partner te vinden voor specifieke uitdagingen en noden van onze doelgroepen. [Uitbreiding]

- Gekkoo heeft een duidelijke ecomap van al haar partners en houdt deze up-to-date. We stellen deze ecomap beschikbaar ter inspiratie van partners.
- Gekkoo heeft een duidelijk overzicht van haar netwerkpartners, overlegmomenten en samenwerkingsmogelijkheden uit verschillende beleidsdomeinen.
- Het netwerk en samenwerkingsmogelijkheden worden regelmatig op een teamvergadering besproken.

3.1.2 Gekkoo heeft tegen 2031 nieuwe partners<sup>2</sup> in haar netwerk verwelkomd, die actief kunnen bijdragen aan de doelstellingen in deze beleidsnota en andere nieuwe uitdagingen. Hierbij zijn er samenwerkingen met partners uit minstens 3 verschillende beleidsdomeinen. [Nieuw]

- We zijn aanwezig op de Bataljong vrije-tijdsbeurs.
- We sturen actief mails en plannen overlegmomenten om de samenwerkingsmogelijkheden concreet te maken.
- Gekkoo is aanwezig op netwerkevenementen binnen de sectoren waar samenwerkingen relevant zijn.
- Gekkoo gaat op zoek naar nieuwe waardevolle partners die zich inzetten voor kinderen, jongeren en hun belangen.
- We verwerken contacten die we gelegd hebben en plannen verkennende gesprekken met verschillende organisaties.
- Gekkoo gaat jaarlijks op zoek naar minstens één mogelijke nieuwe samenwerking in het Antwerpse en één in het Sint-Niklase netwerk uit.

<sup>2</sup> De huidige partnerschappen worden duidelijk vermeld bij elke toelichting van samenwerkingen en netwerk.

3.1.3 Gekkoo heeft tegen het einde van de beleidsperiode een samenwerking met 3 andere lokale besturen rond de regio van het bestaande aanbod. [Bestaand]

- Gekkoo maakt actief de brug met andere lokale besturen en organisaties om het lokale speelpleinaanbod te ondersteunen, te versterken en een brug- en signaalfunctie uit te bouwen.
- Gekkoo deelt zijn expertise met andere lokale besturen om hun vrijetijdsaanbod te verstevigen en toegankelijker te maken, waar nodig gaan we een samenwerking aan (zie ook OD 4.2).
- Gekkoo neemt tijd om haar werking en methodiek uit te leggen aan lokale besturen, bij lokale vrijwilligers en lokale organisaties.

3.1.4 Jaarlijks wordt één samenwerking van Gekkoo in de schijnwerpers gezet en gewaardeerd met als doel onze werking en het netwerk van onze partners met elkaar te verbinden. [Nieuw]

- We benadrukken de samenwerkingsmogelijkheden op onze website met aandacht voor verschillende beleidsdomeinen en een balans tussen projectmatige en duurzame samenwerkingen. We doen dit vanaf 2027 minstens 3 keer per jaar.
- Aanvullend hierop communiceren we jaarlijks over de impact op kinderen en jongeren die via toeleiding of samenwerking werd gecreëerd.
- We interviewen de partners en brengen deze verhalen naar buiten.
- In 2027 organiseren we, omdat we 90 jaar bestaan, een evenement voor alle partners uit het netwerk van Gekkoo.
- Jaarlijks worden alle partners uitgenodigd op het Gekkoo bedankingsfeest.

## Samenwerking en netwerk

- Om het netwerk van Gekkoo in kaart te brengen werken we op dit moment met een Excel. Daarin zijn op dit moment 64 organisaties, partners, besturen, diensten, ... opgenomen, ingedeeld volgens hun toegevoegde waarde voor onze werking, het beleidsdomein en de doelgroep. Dit resulteert in 25 mogelijke categorieën.
- Zie hoofdstuk 4 voor de huidige contacten met lokale besturen.

Begroting OD3.1	2027	2028	2029	2030	2031
Opbrengsten	€0	€0	€0	€0	€0
Werkingskosten	€18.075	€3.075	€3.075	€3.075	€3.075
Vergoedingen aan derden	€2.775	€2.775	€2.775	€2.775	€2.775
Verplaatsingskosten	€300	€300	€300	€300	€300
Netwerkevent Gekkoo	€15.000	€0	€0	€0	€0
Personeelskosten	€59.850	€44.100	€37.800	€31.500	€31.500
#VTE	0,95	0,7	0,6	0,5	0,5
Nieuwe partnerschappen	0,2	0,15	0,15	0,15	0,15
Lokale besturen	0,5	0,5	0,4	0,3	0,3
Communicatie	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05
Organisatie netwerkevent	0,2				

Toelichting begroting:

- Vergoedingen aan derden: inschrijvingsgeld netwerkevenementen en lidgelden netwerkorganisaties
- #VTE dienen vooral voor het actief benaderen en vormgeven van partnerschappen organisaties en lokale besturen. Er is terugval over de jaren voorzien omdat doelstellingen bereikt zouden zijn. De gevonden partnerschappen worden verdergezet en onderhouden door de medewerkers tewerkgesteld voor andere doelstellingen. We blijven echter VTE behouden om de beleidsperiode nadien het werk verder te zetten.

### OD 3.2: Al spelend verbreden kinderen hun leefwereld en brengen we hen in contact met andere organisaties.

Via spel en ontmoeting brengen we kinderen in contact met nieuwe mensen, organisaties en plekken. Zo ontdekken ze stap voor stap de wereld buiten hun vertrouwde omgeving en vergroten we hun sociaal netwerk en kijk op de wereld.

#### Indicatoren en acties

3.2.1 In 2027 krijgen kinderen per 3 weken speelpleinaanbod op een locatie minstens 1 keer de kans om hun leefwereld te verbreden door contact met andere organisaties en partners. Dit groeit naar 2 keer tegen 2031. [Uitbreiding]

- Gekkoo streeft er naar minstens 1 keer per werking een lokale jeugdbeweging of jongerenwerking hun werking te laten voorstellen door middel van spel.
- Gekkoo gaat lokale partnerschappen aan om per 3 weken aanbod minstens een partnerorganisatie een workshop te laten geven op het aanbod. Hiervoor bouwt Gekkoo verder op al bestaande partners (zie "Samenwerkingen" hieronder) en zet Gekkoo in op het realiseren van nieuwe partners.
- Gekkoo gaat op zoek naar bibliotheken in de buurt en waar deze bereikbaar zijn, gaan we een samenwerking aan voor een uitstap naar de bibliotheek of een workshop op het speelplein.
- Gekkoo streeft ernaar per locatie minstens 1 keer per jaar een uitstap te organiseren naar en i.s.m. een andere jeugdwerkorganisatie of organisatie uit een ander beleidsdomein.
- Gekkoo biedt ondersteuning aan de organisaties en medewerkers waarmee we samenwerken voor workshops, activiteiten of uitstappen zodat hun aanbod en begeleidershouding afgestemd is op de doelgroep van Gekkoo.
- Gekkoo zorgt voor nazorg naar de kinderen en ouders over de workshop, activiteit of uitstap die heeft plaatsgevonden in de vorm van informatie van de partner.
- Gekkoo voorziet extra vrijwilligers om deze activiteiten en uitstappen te begeleiden.

#### Samenwerkingen

- Gekkoo had voor workshops op de kampen zonder overnachting samenwerkingsovereenkomsten met o.a. Oscar Crew, LightBulb, HoutHart, MOMU, MHKA, CLAC, Zinderding, Urania, ... en betaalde hiervoor een vergoeding aan deze organisaties of freelancers. We willen deze samenwerking verderzetten en nemen deze kosten op in de begroting.
- Gekkoo kende in het verleden ook al samenwerkingen met organisaties die vanuit een win-win situatie activiteiten begeleiden op de speelpleinen: cheerleading, jeugdbewegingen, sportclubs, ... De club/organisatie kon zo hun werking of werkvorm in de kijker zetten. Hierbij kwam wel ondersteuning van Gekkoo kijken.

## Voorbeeld

In 2025 kwam de Belgian Cheerleading Federation op 3 locaties een workshop cheerleading geven om de sport toegankelijker te maken. Medewerkers van Gekkoo zorgden ervoor dat de workshopgevers hun begeleidersstijl aanpasten aan onze doelgroep.



Begroting OD3.2	2027	2028	2029	2030	2031
Opbrengsten	€0	€0	€0	€0	€0
Werkingskosten	€22.620	€22.620	€35.490	€45.240	€45.240
Activiteiten aanbod	€9.750	€9.750	€9.750	€19.500	€19.500
Vrijwilligersvergoeding	€3.120	€3.120	€6.240	€6.240	€6.240
Vergoeding partners	€9.750	€9.750	€19.500	€19.500	€19.500
Personeelskosten	€31.500	€31.500	€37.800	€44.100	€44.100
#VTE	0,5	0,5	0,6	0,7	0,7
Speelkansen partners	0,5	0,5	0,6	0,7	0,7

### Toelichting begroting:

- De kostenberekening van de werkingskosten gaan uit van het aantal locaties en weken zoals in 2025. In 2025 zou per 3 weken 1 moment betekenen dat er 39 momenten zouden geweest zijn.

### OD 3.3: De brugfiguur<sup>3</sup> van Gekkoo verlaagt drempels naar vrijetijd voor kinderen, jongeren, ouders en organisaties in de buurten waar Gekkoo actief is.

Gekkoo maakt haar brugfunctie zichtbaar en nabij. De brugfiguren ondersteunen gezinnen, verlagen drempels naar vrijetijd en creëren lokaal meerwaarde door samen te werken met scholen, welzijnsorganisaties en Huizen van het Kind.

### Indicatoren en acties

3.3.1 Gekkoo is op elke locatie waar aanbod wordt georganiseerd aanwezig op infomomenten voor ouders en biedt 1 keer per jaar een spelactiviteit voor de kinderen aan. [Uitbreiding]

- Gekkoo versterkt haar huidige aanwezigheid op infomomenten of -markten en op evenementen zoals schoolfeesten buiten de schooluren van partnerscholen.
- Gekkoo gaat voor de begeleiding van de activiteiten en infomomenten op zoek naar vrijwilligers en ondersteunt hen met personeel.

3.3.2 Gekkoo is met een brugfiguur vanaf 2028 aanwezig in **elke buurt** waar zij actief is door **15**

<sup>3</sup> Gekkoo werkt de rol 'brugfiguur' uit door een sterk functieprofiel en uitgewerkte kaders en tools (zie een eerste visie in gelijkekansenbeleid).

**keer per jaar** aanwezig te zijn: bij sociale organisaties waar ouders komen, bij de scholen, met activiteiten op buurtmomenten, ... 2027 wordt gebruikt als voorbereidingsjaar. [Uitbreiding]

- De brugfiguur van Gekkoo kan afhankelijk van de periode in het jaar, de noden van de doelgroep en de wensen van partnerorganisaties aanwezig zijn op: de dienst maatschappelijke participatie van Atlas, Onthaal OCMW, Huizen van het Kind, Welzijnshuis Sint-Niklaas, ...
- Gekkoo werkt structureel samen met Huizen van het Kind (HvhK) waar Gekkoo een aanbod heeft dat bijdraagt aan een toegankelijker, wederzijdse toeleidingen en lokale verankering. We zijn er minstens 5 keer per jaar aanwezig.
- Gekkoo gaat actief op zoek naar organisaties en locaties waarin gedeeld ruimtegebruik en kruisbestuiving tussen organisaties centraal staan.
- Gekkoo versterkt haar huidige aanwezigheid op infomomenten of -markten van districten.
- Gekkoo biedt zich aan de scholen en jeugdwerkorganisaties aan voor een actieve aanwezigheid op infomarkten en ontspanningsmomenten buiten de schooluren.
- We spelen in op activiteiten in de buurt zoals de buitenspeeldag.
- Gekkoo biedt informatie aan via verschillende tools afgestemd op haar doelgroep: sociale kaart, infobrochure, flyers, .... Bij elke aanwezigheid van een brugfiguur van Gekkoo bij de verschillende organisaties zorgt Gekkoo minstens voor informatie over het aanbod van die organisatie.
- De brugfiguur is ook aanwezig op het aanbod van Gekkoo zodat ouders een herkenbaar gezicht hebben.

3.3.3 In het bijzonder is 't Kiel in Antwerpen de uitvalsbasis van Gekkoo mét beschikbare infrastructuur. Gekkoo bereikt met verschillende functies (onthaal, magazijn, jongerenplek, bureau, ...) in het gebouw al een breed doelpubliek en kan dit bereik nog meer kansen geven via samenwerkingen. Er zijn op het einde van de beleidsperiode 3 samenwerkingen. [Nieuw]

- Gekkoo onderzoekt de mogelijkheden om een welzijnsorganisatie met een onthaalfunctie een plek te geven in het gebouw van Gekkoo (HvhK, Vrijetijdsloket, JAC, Awel, Elegast, Arktos, Saamo, ...) met aandacht voor mogelijke kruisbestuiving.
- Gekkoo start in 2026 met een samenwerking met een aanbieder van huiswerkbegeleiding (99 performance). Ze starten met hun reguliere werking. Vanaf 2027 investeren we in meer kruisbestuiving.
- Gekkoo wil een samenwerking met een jongerenorganisatie voor een jongerenwerking. In 2025 zijn er al gesprekken gestart met jeugdhuizen in de buurt die hun werking willen uitbreiden of verplaatsen.

### Samenwerking en netwerk

- Gekkoo maakt vaak gebruik van onderwijsinfrastructuur voor de organisatie van speelpleinen. Deze locaties zijn vertrouwd bij ouders en kinderen en bieden een mentaal en fysiek veilige omgeving. Regelmatig is Gekkoo aanwezig op infomomenten voor ouders om hen te informeren over het vrijetijdsaanbod op hun school. We willen nog meer de brug slaan met deze onderwijspartners en meer inzetten op aanwezigheid, bijvoorbeeld tijdens schoolfeesten.
- Er is een samenwerking met Atlas om de brugfiguren van Gekkoo te blijven ondersteunen bijvoorbeeld op vlak van Klare Taal.

- In het voorjaar van 2025 was Gekkoo op 20 momenten aanwezig in kader van toegankelijkheid. Van deze momenten vonden er 16 plaats in Huizen van het Kind in Antwerpen, 1 in het Welzijnshuis in Sint-Niklaas, 1 bij de jeugddienst van Merksem, 1 bij cultuurhuis CORSO Berchem en 1 op een buurtevenement in district Antwerpen.
- In 2025 kwam een verdiep van het gebouw van Gekkoo vrij. Om dit verdiep zinvol te benutten en extra kansen te kunnen creëren voor kinderen en jongeren startten we verkennende gesprekken met Roots vzw, Jeugdhuis Villa Calloes en 99 Performance. Er wordt verwezen naar de laatste 2 bullets in de acties hierboven.

Begroting OD3.3	2027	2028	2029	2030	2031
Opbrengsten	€0	€0	€0	€0	€0
Werkingskosten	€5.520	€5.520	€5.520	€5.520	€5.520
Vrijwilligersvergoeding	€4.500	€4.500	€4.500	€4.500	€4.500
Communicatiemateriaal	€500	€500	€500	€500	€500
Verplaatsingskosten	€520	€520	€520	€520	€520
Personeelskosten	€81.900	€81.900	€81.900	€81.900	€81.900
#VTE	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
Brugfiguur Antwerpen	1	1	1	1	1
Brugfiguur Sint-Niklaas	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3

### OD 3.4: Vrijwilligers worden versterkt in verschillende domeinen in hun begeleidersrol om alle kinderen meer kansen te kunnen geven.

Jongeren worden ondersteund om sterker en inclusiever te begeleiden. Zo groeien jongeren in hun rol en in hun persoon en geven ze tegelijk kinderen meer kansen op een waardevolle vrijetijd.

#### Indicatoren en acties

3.4.1 Gekkoo werkt op het einde van de beleidsperiode met minstens 5 partners samen voor de ondersteuning, coaching en vorming van vrijwilligers tijdens hun engagement en dit rond specifieke thema's of uitdagingen. [Uitbreiding]

- Er is een samenwerking met het netwerk inclusie coaching (zie samenwerkingen voor toelichting). Bij elke aanmelding op de speelpleinen Gekkoo Antwerpen van een kind met een beperking bekijken we de ondersteuning voor vrijwilligers samen met het netwerk inclusie coaching.
- Elke vakantieweek zijn er minstens 2 voorbeeldspelers die met een topactiviteit langsgaan op het aanbod. Voor de wekelijkse coaching en ondersteuning van deze voorbeeldspelers wordt een samenwerking met de Vlaamse Dienst Speelpleinwerk (VDS) vormgegeven.
- Omwille van het hoge bereik van kinderen ingeschreven via jeugdhulp in Kamp Gekkoo Ardennen onderzoekt Gekkoo een samenwerking met Bizon vzw voor de vorming en ondersteuning van onze vrijwilligers.
- Kras vzw en Bizon vzw geven vormingen over maatschappelijke kwetsbaarheid aan vrijwilligers op het aanbod en coachen hen in de praktijk.

- Gekkoo gaat actief opzoek naar nog een samenwerking voor de ondersteuning van jongeren ter aanvulling van bovenstaande samenwerkingen rond thema's, zoals: cultuursensitief handelen, diversiteit en racisme, ontwikkelingsstoornissen, toegankelijkheid, ...
- We gaan in gesprek met de partners over de verwachtingen en noden, maken afspraken over de duurzame opvolging van de coaching en evalueren de samenwerking. We volgen deze coaching op via de coaching methodieken en -tools binnen Gekkoo (SD2).
- Om voldoende begeleiding en ondersteuning van de partners in hun contact met onze jongeren te voorzien en de coaching op het aanbod, tijdens het aanbod te ondersteunen moet Gekkoo extra regio-ondersteuners en medewerkers voorzien. Zo kunnen zij op hun beurt ook andere locaties beter ondersteunen.
- We streven tegen 2031 naar een extra ondersteuning op het aanbod door onderwijspartners via projectwerking van studenten uit verschillende vakgebieden: orthopedagogie, sociaal werk, maatschappelijk werk, sociaal-cultureel werk, pedagogie van het jonge kind, psychologie, ...

3.4.2 Gekkoo organiseert vanaf 2027 samen met een partner een jaarlijkse kadervormingscursus. Vanaf 2029 is dit in elke bovenlokale regio waar Gekkoo actief is waarvan in Antwerpen minstens 2 kadervormingscursussen. [Uitbreiding]

- Er is een samenwerking met VDS in Antwerpen voor de organisatie van een kadervormingscursus.
- We gaan actief op zoek naar een partner voor de organisatie van een kadervormingscursus in Sint-Niklaas, er zijn al gesprekken met JOETZ vzw en VDS vzw.
- Voor de samenwerking rond de kadervormingscursussen gebeuren er regelmatig afstemmingen en reflecties om meer kansen aan jongeren met een diverse achtergrond te kunnen bieden.
- Gekkoo is aanwezig tijdens voorbereidingen van de cursus, tijdens de cursus zelf en in evaluaties nadien. We doen dit om continu de rol op te nemen van vertrouwenspersoon en brugfiguur zodat we drempels kunnen wegnemen, een veilig gevoel kunnen bieden en de jongeren een succeservaring kennen.

### Samenwerking en netwerk

- Netwerk inclusiecoaching is een samenwerking tussen verschillende organisaties (Heder, Katrinahof, Koca, ...) met een opdracht vanuit Stad Antwerpen. Dit netwerk ondersteunt ouders met een vraag naar een inclusief aanbod door hen tools aan te reiken waardoor ouders met meer vertrouwen kunnen inschrijven. Ze komen langs op het aanbod voor het eerste onthaal van ouders en kind. Ze ondersteunen ook de vrijwilligers en medewerkers. Gekkoo investeert in deze samenwerking personeelstijd.
- In het najaar van 2025 vonden er gesprekken plaats tussen Bizon en Gekkoo. Deze gesprekken zullen in de loop van 2026 verdergezet worden.
- Gekkoo werkt regelmatig samen met Tumult, VDS, Roots, Pimento, Atlas, ... voor de organisatie van vormingen. Gekkoo betaalt deze organisaties voor het geven van de vorming.
- Voor de ondersteuning van de voorbeeldspelers van VDS vroegen we een offerte aan. Deze is verwerkt in de begroting.
- Voor de organisatie van een kadervormingscursus in Antwerpen werken we vanaf 2026 samen met VDS. We betalen hiervoor een vergoeding. Deze is verwerkt in de begroting.

	2027	2028	2029	2030	2031
Opbrengsten	€0	€0	€0	€0	€0
Werkingskosten	€39.100	€39.100	€39.100	€39.100	€39.100
Vergoeding aan derde: kadervorming	€10.000	€10.000	€10.000	€10.000	€10.000
Vergoeding aan derde: voorbeeldspeler	€4.600	€4.600	€4.600	€4.600	€4.600
Bezoldigingen: ondersteuners	€24.500	€24.500	€24.500	€24.500	€24.500
Personeelskosten	€63.000	€63.000	€88.200	€88.200	€88.200
#VTE	1	1	1,4	1,4	1,4
Partners ondersteuning en coaching begeleiders	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
Begeleiding partner kadervorming	0,2	0,2	0,6	0,6	0,6

Toelichting begroting:

- We voorzien vanaf 2029 extra begeleiding voor het partnerschap voor een kadervormingscursus in Sint-Niklaas en bijkomende cursussen. Onze ervaring in de samenwerking met Formaat vzw leert dat er veel personeelstijd kruipt in de actieve betrokkenheid en het bouwen van bruggen.

### OD 3.5 Jongeren participeren meer aan de samenleving via uitgebouwde vrijetijds mogelijkheden en een persoonlijk en maatschappelijk netwerk.

We stimuleren jongeren om de brug te slaan naar andere organisaties en domeinen. Door samenwerking en participatie bouwen ze een ruimer netwerk uit en vinden ze hun plek in de samenleving als actieve en zelfbewuste jongeren.

#### Indicatoren en acties

3.5.1 De brugfiguur van Gekkoo voor jongeren is samen met actieve vrijwilligers aanwezig bij 4 organisaties met jongeren in een kwetsbare positie en werkt aan actieve kruisbestuiving met deze organisaties. We voorzien per organisatie minstens 15 contactmomenten vanaf 2028 en werken in 2027 aan de concrete uitwerking van deze samenwerking en kruisbestuiving. [Nieuw]

- Een actieve kruisbestuiving kan voor Gekkoo verschillende elementen bevatten: verschillende bezoeken bij elkaars locatie, een activiteit met aanwezigheid van een brugfiguur van de andere organisatie, een gemeenschappelijke activiteit getrokken door 1 van de organisaties, faciliteren van ontmoeting tussen deelnemers van de verschillende organisaties, ...
- Tijdens onze aanwezigheid dragen we actief bij aan de gebeurtenissen in die organisatie.
- Met al deze partners is er overleg en afstemming voor de organisatie van activiteiten, delen van infrastructuur, uitwisseling van jongeren en expertise.
- We bouwen actieve bruggen met Arktos in functie van de jongeren die geen zinvolle vrijetijdsbesteding in vakanties vinden.
- Gekkoo werkt actief aan samenwerkingen met de andere WMKJ's in Antwerpen en Sint-Niklaas (KRAS, De Gemeenschap en Stormkop).

3.5.2 De brugfiguur werkt aan toeleiding naar jeugdwerk door 15 keer per jaar aanwezig te zijn op bepaalde evenementen, organisaties, buurten, ... [Bestaand]

- We verankeren onze huidige samenwerkingen met jeugdwerkpartners (zie hieronder samenwerkingen) voor de activiteiten op locaties en de organisatie van evenementen in samenwerkingsovereenkomsten. Deze samenwerkingsovereenkomsten vragen actieve inzet van beide partners.
- We organiseren elk jaar minstens 5 evenementen voor onze jongeren op de locatie van 1 van deze partners.
- Gekkoo is aanwezig op plekken waar jongeren aanwezig zijn in de zoektocht naar een zinvolle invulling van hun vrijetijd: jobbeurzen, vrijwilligersmarkten, ...
- De brugfiguur van Gekkoo kan afhankelijk van de periode in het jaar, de noden van de doelgroep en de wensen van partnerorganisaties actiever toeleiden en zorgen voor kruisbestuiving (zie hierboven).
- We onderzoeken samenwerking met Atlas (Antwerpen) en Tumult (Antwerpen en Sint-Niklaas) voor de toeleiding en ondersteuning van anderstalige nieuwkomers met een engagement. [Nieuw]

### Samenwerking en netwerk

- Voor de organisatie van evenementen voor jongeren maakt Gekkoo al vaak gebruik van infrastructuur van jeugdwerkorganisaties (Jeugdcentrum den Eglantier in Kolab, Girls in The City, jeugdwerkingen van KRAS, jeugdhuis YUE, jeugdhuis BAZZ, ...). We willen deze samenwerkingen verduurzamen en actiever inzetten op het bouwen van bruggen tussen de organisaties.
- In 2025 vonden enkele verkennende gesprekken met Arktos Antwerpen plaats. Er liggen mogelijke kansen in een samenwerking. Arktos heeft geen werking in vakantieperiodes en kan net tijdens het schooljaar jongeren actief opvolgen, waar Gekkoo minder mee bezig is.
- Er is een samenwerkingsvooruitzicht rond actieve en wederzijdse toeleiding met KRAS

Begroting OD3.5	2027	2028	2029	2030	2031
Opbrengsten	€0	€0	€0	€0	€0
Werkingskosten	€400	€2.800	€2.800	€2.800	€39.100
Vrijwilligersvergoeding	€0	€2.400	€2.400	€2.400	€2.400
Verplaatsingskosten	€400	€400	€400	€400	€400
Personeelskosten	€63.000	€63.000	€63.000	€63.000	€63.000
#VTE	1	1	1	1	1
Brugfiguur Antwerpen	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Brugfiguur Sint-Niklaas	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Toeleiding jeugdwerk en vrijetijd	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2

Toelichting begroting:

- de kosten voor de organisatie van evenementen is voorzien bij SD2.

### Teamverantwoordelijke SD3

	2027	2028	2029	2030	2031
Personeelskosten	€27.090,00	€27.090,00	€27.090,00	€27.090,00	€27.090,00
#VTE	0,43	0,43	0,43	0,43	0,43

## SD 4: De belangen van kinderen, jongeren en hun ouders worden in een breed netwerk verdedigd.

Gekkoo hoort en ziet dagelijks wat er leeft bij kinderen, jongeren en gezinnen. Vanuit die nabijheid nemen we een duidelijke signaalfunctie op: het verzamelen, duiden en delen van signalen die zichtbaar maken waar kansen ontbreken. Zo wil Gekkoo bijdragen aan meer gelijke kansen in de samenleving. Deze doelstelling ligt in lijn met de huidige manier van werken en denken en wil dit nog meer verdiepen.

De operationele doelstellingen maken deze rol concreet: van het verzamelen van signalen tot beleidsbeïnvloeding en belangenbehartiging lokaal, bovenlokaal en Vlaams.

### OD 4.1: Gekkoo capteert, verzamelt en analyseert signalen van haar doelgroepen continu en op een structurele manier.

We verzamelen systematisch signalen via onze werkingen, bevragingen en gesprekken. Door die signalen te analyseren en bundelen, brengen we structurele noden in beeld.

Deze operationele doelstelling is cruciaal zodat Gekkoo in alle acties in de komende operationele doelstellingen een actieve signaalfunctie kan opnemen en niet louter aanwezig is op overleggen met organisaties, lokale besturen, structurele overlegmomenten e.d.

#### Indicatoren en acties

4.1.1 Gekkoo heeft een signaalbeleid afgestemd op de organisatie en veranderende noden van de maatschappij. Op basis van analyses maken we signaalnota's op die in de volgende operationele doelstellingen gebruikt kunnen worden. [Nieuw]

- Gekkoo ontwikkelt een structurele manier van signaalcaptatie.
- We voeren fysieke bevragingen uit op het vakantieaanbod bij kinderen en jongeren.
- Gekkoo stuurt bevragingen uit naar ouders na een deelname aan het aanbod.
- Gekkoo stuurt na elke vakantie/eventement/engagement een bevraging uit naar jongeren.
- Gekkoo analyseert alle input uit de bevragingen, evaluaties en brengt ze samen in een SWOART-analyse en formuleert adviezen voor beleid.
- Gekkoo creëert per doelgroep een registratiedocument/werkdocument om alle signalen te verzamelen.
- Gekkoo monitort gegevens over 5 jaar om tendensen bloot te leggen en te kunnen signaleren.
- Gekkoo capteert signalen tijdens het contact met ouders via mail, telefoon en tijdens brugmomenten.

Begroting OD4.1	2027	2028	2029	2030	2031
Opbrengsten	€0	€0	€0	€0	€0
Werkingskosten*	€0	€0	€0	€0	€0
Personeelskosten	€63.000	€63.000	€63.000	€63.000	€63.000
#VTE	1	1	1	1	1
Signaalbeleid	1	1	1	1	1

## OD 4.2: Gekkoo vertegenwoordigt consequent de stem van haar doelgroepen in Vlaanderen bij beleidsmakers en in het maatschappelijk debat.

Gekkoo brengt signalen actief binnen in het maatschappelijk en beleidsmatig debat. We participeren in overlegstructuren, formuleren aanbevelingen en communiceren over wat we horen en zien in onze werkingen.

### Indicatoren en acties

4.2.1 Jaarlijks brengt Gekkoo de stem van haar doelgroepen 3 keer in beeld op verschillende wijzen. [Nieuw]

- Gekkoo communiceert duidelijk over haar expertise in het bereik van kwetsbare doelgroepen en een toegankelijk vrijetijdsaanbod naar lokale besturen en instanties en organisaties in Vlaanderen.
- Vanaf 2029 verspreidt Gekkoo jaarlijks een jaarverslag waarin de signalen van kinderen, ouders en jongeren een structurele plek krijgen.
- Op basis van signalen bij de doelgroep engageert Gekkoo zich voor een actieve bijdrage aan nationale acties.
- We werken volgens het Collectief impact model en op basis van signalen bij de doelgroep engageert Gekkoo zich minstens voor het onderschrijven of zelf voor het actief meewerken aan adviezen en openbare brieven.
- We werken volgens het Collectief impact model en zoeken telkens actoren die signalen en adviezen vanuit Gekkoo mee onderschrijven.

4.2.2 Gekkoo is, gedurende de hele beleidsperiode, actief aanwezig op 6 overlegmomenten op Vlaams niveau. [Bestaand]

- Gekkoo is actief aanwezig op de reflectiegroep (boven)lokaal jeugdbeleid en de voorbereidende momenten. Dit is ongeveer 3 keer per jaar. [Nieuw]
- Gekkoo is actief aanwezig op sectormomenten bij Uit De Marge en De Ambrassade. Dit is ongeveer 15 keer per jaar.
- Gekkoo is actief aanwezig op GoeGespeeld-netwerkvergadering. Dit is ongeveer 5 keer per jaar.
- Gekkoo is actief aanwezig op het lerend netwerk impact. Dit is ongeveer 5 keer per jaar.
- Gekkoo onderzoekt de mogelijkheid om aan te sluiten bij Kampnet. Dit is ongeveer 5 keer per jaar. [Nieuw]

### Samenwerking en netwerk

- In de Reflectiegroep (boven)lokaal zetelen vertegenwoordigers van Formaat, Uit de Marge, Chiro, Bataljong, VGC, De Ambrassade, de Vlaamse Jeugdraad, VVSG, centrumsteden, de provincies, het kabinet van de bevoegde minister en vanaf 2026 ook Gekkoo.
- Gekkoo is al jaren deelnemer aan de commissie jeugdwerk bij de Ambrassade en participeerde al in verschillende collega- en beleidswerkgroepen. Op dit moment dragen we bij aan de 'BOA-bende' bij de Ambrassade, een verzameling van experts rond BOA-beleid.
- Gekkoo is al jaren deelnemer aan het lerend netwerk Impact, begeleid door UCLL, samen met diverse andere jeugdwerkorganisaties en aan de GoeGespeeld-netwerkvergaderingen.
- In 2025 startte er al gesprekken met Kampnet.

Begroting OD4.2	2027	2028	2029	2030	2031
Opbrengsten	€0	€0	€0	€0	€0
Werkingskosten	€600	€600	€600	€600	€600
Transportkosten	€100	€100	€100	€100	€100
Communicatiemateriaal	€500	€500	€500	€500	€500
Personeelskosten	€25.200	€25.200	€25.200	€25.200	€25.200
#VTE	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Communicatie	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15
Vlaams beleid	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25

### OD 4.3: Gekkoo versterkt en behartigt de belangen van kinderen, ouders en jongeren met een engagement in Sint-Niklaas.

In Sint-Niklaas vertegenwoordigt Gekkoo haar doelgroepen in lokale netwerken en overlegmomenten. Zo brengen we de leefwereld van kinderen en jongeren rechtstreeks binnen in het lokale beleid en jeugdwerk.

#### Indicatoren en acties

4.3.1 Minstens 4 momenten per jaar op (boven)lokaal niveau waarbij Gekkoo vertegenwoordigd is om haar signaalfunctie op te nemen. Op een vierde daarvan is ook een vrijwilliger aanwezig. [Uitbreiding]

- Gekkoo is actief aanwezig op netwerkmomenten geJOSSt waar alle vertegenwoordigers van het jeugdwerk aanwezig zijn. Dit is ongeveer 4 keer per jaar.
- Gekkoo heeft regelmatig overleg met het lokale bestuur om overlegorganen en participatiemomenten in kaart te blijven brengen zodat Gekkoo actief kan deelnemen waar nodig om haar signaalfunctie op te nemen.
- Jaarlijks rapporteert Gekkoo uitgebreid aan het lokale bestuur. Dit is minstens 1 keer per jaar.
- Boven op de meer algemene acties in OD4.1 wordt er in Sint-Niklaas bij de verschillende vrijwilligersploegen apart en als geheel extra aandacht besteed aan signaalcaptatie door:
  - o Een evaluatiegesprek met elke vrijwilligersploeg na elke speelpleinvakantie
  - o 4 overlegplatformen met vrijwilligers van alle speelpleinwerkingen in Sint-Niklaas in samenwerking met de jeugddienst van Sint-Niklaas.

Een jongere met een engagement bij Gekkoo uit Sint-Niklaas heeft een vertegenwoordiging in de jeugdraad. [Nieuw]

- Gekkoo gaat actief op zoek binnen de vrijwilligersploeg voor vertegenwoordiging in de jeugdraad en andere overlegorganen. Gekkoo coacht deze jongeren telkens voordat het overlegmoment plaatsvindt.

#### Samenwerking en netwerk

- Gekkoo was vertegenwoordigd in JOS vzw. Vanaf 2026 bestaat JOS vzw niet meer. De netwerkmomenten geJOSSt blijven bestaan.
- Gekkoo heeft op dit moment een goede relatie met verschillende stadsdiensten zoals jeugd, regie BOA en welzijn. Via deze contacten verankeren we onze signaalfunctie.

Begroting OD4.3	2027	2028	2029	2030	2031
Opbrengsten	€0	€0	€0	€0	€0
Werkingskosten	€0	€0	€0	€0	€0
Personeelskosten	€3.150	€3.150	€3.150	€3.150	€3.150
#VTE	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05
Beleid Sint-Niklaas	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05

#### OD 4.4: Met een brede verankering in verschillende domeinen behartigen we de belangen van Antwerpse kinderen en jongeren.

In Antwerpen neemt Gekkoo actief deel aan stedelijke adviesraden en jeugdnetwerken. We brengen signalen van onze doelgroepen binnen bij het stadsbestuur en partners, zodat beleid en praktijk beter op elkaar afgestemd raken.

##### Indicatoren en acties

4.4.1 Gekkoo vertegenwoordigt de stem van haar doelgroep in 4 verschillende overlegorganen op (boven)lokaal niveau en in 8 verschillende momenten per jaar op lokaal niveau. Op minstens een vierde daarvan is ook een vrijwilliger aanwezig. [Bestaand]

- Gekkoo is op bovenlokaal niveau actief aanwezig op de Adviesraad Antwerpse jeugdsector, de Adviesraad Kind aan Zet en het sectoroverleg jeugd(welzijnswerk). Dit is ongeveer 12 keer per jaar.
- Gekkoo is aanwezig op wijkoverlegmomenten in de buurten waar zij actief is. Voorbeelden uit het verleden zijn: Jeugdklap in Deurne, BOJB in Berchem, Jeugdoverleg Kiel, verschillende school overleggen, ...
- Gekkoo gaat 2 keer per jaar in gesprek met de jeugddiensten van elk district. Dit gaat gemiddeld om 16 gesprekken per jaar.
- Gekkoo gaat minstens 2 keer per jaar in gesprek met de jeugddienst van Stad Antwerpen.
- Jaarlijks rapporteert Gekkoo uitgebreid aan het lokale bestuur (stedelijke jeugddienst en jeugddiensten districten).
- Gekkoo coacht elke vrijwilliger die mee aan tafel zit zodat hun stem meer gehoord wordt. We doen dit minstens voor en na het overlegmoment.
- Boven op de meer algemene acties in OD4.1 wordt er in Antwerpen bij de verschillende doelgroepen extra aandacht besteed aan signaalcaptatie door:
  - o Jaarlijks 6 participatiemomenten te organiseren met jongeren.

4.4.2 Een jongere met een engagement bij Gekkoo uit Antwerpen heeft een vertegenwoordiging in de J100 en/of de Adviesraad Antwerpse jongeren. [Nieuw]

- Gekkoo onderzoekt de mogelijkheden voor een vertegenwoordiging bij J100 en bij de Stedelijke jeugdraad. Gekkoo coacht deze jongeren telkens voordat het overlegmoment plaatsvindt.

## Samenwerking en netwerk

- De adviesraad Antwerpse jeugdsector en de adviesraad Kind aan Zet zijn 2 van de 4 adviesraden die in Antwerpen vormgeven aan de jeugdraad. Gekkoo is deelnemer in beide adviesraden. In 2025 werd de adviesraad Kind aan Zet vormgegeven via verschillende werkgroepen. Gekkoo leverde een bijdrage aan de werkgroep voor het lokaal erkenningskader BOA en het subsidiereglement vakantieaanbod.
- Gekkoo is deelnemer aan het Antwerpse Jeugdsectoroverleg waar alle professionele jeugd(welzijns)organisaties in Antwerpen aan deelnemen. In 2024 schreven we mee aan het 'Charter Antwerps jeugdwerk'.
- Gekkoo heeft naast een afsprakennota met de stedelijke jeugddienst ook afsprakennota's met de verschillende districten. De betrokkenheid bij de districten toont zich in de deelname aan verschillende jeugd-overlegmomenten de voorbije jaren. Deze momenten worden niet consequent in alle districten georganiseerd.

Begroting OD4.4	2027	2028	2029	2030	2031
Opbrengsten	€0	€0	€0	€0	€0
Kosten	€100	€100	€100	€100	€100
Vervoerskosten	€100	€100	€100	€100	€100
Personeelskosten	€25.200	€25.200	€25.200	€25.200	€25.200
#VTE	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04
Beleid Antwerpen	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04

## Teamverantwoordelijke SD4

	2027	2028	2029	2030	2031
Personeelskosten	€10.710,00	€10.710,00	€10.710,00	€10.710,00	€10.710,00
#VTE	0,17	0,17	0,17	0,17	0,17

## SD5: Gekkoo is een resultaats- en waarden gedreven organisatie

Om haar maatschappelijke opdracht waar te maken, wil Gekkoo een sterke, wendbare en toekomstgerichte organisatie blijven. Een organisatie waar kwaliteit, welzijn en waarden hand in hand gaan. Deze doelstelling richt zich op de fundamentele elementen die dat mogelijk maken: een helder beleid, een gedragen structuur, een gezonde organisatiecultuur en een duurzame omgang met mensen en middelen.

De operationele doelstellingen onder SD5 versterken Gekkoo van binnenuit. Ze focussen op gedragen waarden (OD 5.1), een transparante en resultaatgerichte structuur (OD 5.2), en een welzijnsgericht personeelsbeleid (OD 5.3). Daarnaast bouwen we verder aan efficiënte interne processen en communicatie (OD 5.4), een duurzamere infrastructuur en eigen locatie (OD 5.5) en een gezonde financiële basis (OD 5.6).

Door deze samenhangende aanpak wil Gekkoo een stabiele organisatie blijven die haar waarden niet alleen uitdraagt, maar ook beleeft. Want pas wanneer onze interne werking duurzaam is, kunnen we blijvend kansen creëren voor kinderen, jongeren en vrijwilligers in een snel veranderende samenleving.

- OD 5.1: Gekkoo heeft een duidelijke missie/visie en waarden en communiceert hier over.
- OD 5.2: Gekkoo heeft een resultaatgerichte organisatiestructuur.
- OD 5.3: Gekkoo hanteert een welzijnsgedreven personeelsbeleid.
- OD 5.4: Gekkoo heeft uitgedachte interne procedures en systemen.
- OD 5.5: Gekkoo beschikt over een eigen locatie.
- OD 5.6: Gekkoo heeft een begroting in evenwicht voor de beleidsperiode 2027-2031.

### Begroting SD5 2027-2031

Gemiddelde opbrengsten	€184.489,00
Opbrengst financieel en belastingen	€36.000,00
Werkingskosten	€303.827,95
Personeelskosten	€214.200,00
Winst/(Verlies)	(€297.538,95)
#VTE	3,4

## HOOFDSTUK 3 – Toelichting samenwerking en netwerk

Bij de strategische doelstellingen 3 en 4 werd indien nodig per operationele doelstelling 'samenwerking en netwerk' toegelicht. Voor de andere 3 strategische doelstellingen volgt hieronder een korte toelichting.

### Strategische doelstelling 1

- Voor de organisatie van het vakantieaanbod is de samenwerking met lokale besturen essentieel. Voor het speelpleinaanbod is het lokale bestuur belangrijk voor de subsidiëring, de kennis van het lokale netwerk en de inhoudelijke en praktische ondersteuning. Voor Kamp Gekkoo Ardennen is het lokale bestuur belangrijk voor de veiligheid van de kampplaats.
- Het nastreven van kwaliteit en toegankelijkheid doen we ondersteund door ons netwerk: adviezen van de VDS, veiligheidskaders van partners zoals Sporting A, vrijetijdsbemiddelaars in Antwerpen, vrijetijdsloket Sint-Niklaas.
- We maken voor de organisatie van speelpleinwerkingen het liefst gebruik van aangepaste gekende infrastructuur zoals scholen of jeugdwerkinfrastructuur. Torenhoge huurkosten betalen is niet mogelijk, samenwerken wel.

### Strategische doelstelling 2

- Het eigen netwerk van jongeren is cruciaal voor de verbinding van jongeren, engagementen, autonomie en voor verantwoordelijkheid. Gekkoo koestert en stimuleert deze netwerken.

### Strategische doelstelling 5

- We omringen ons met relevante professionele partners: Belfius, Mercier Van Lanschot, SBB, Hypd, MarMar, Sociare, Toolbox vzw, ....

## HOOFDSTUK 4 – Het bereik van Gekkoo

Elk kind en elke jongere die bij Gekkoo meedoet, brengt zijn eigen verhaal, achtergrond en energie mee, waardoor onze werking een rijke mix van ervaringen en perspectieven is. Van kleuters die hun eerste speelpleinervaring beleven tot tieners die hun eerste stappen zetten als vrijwilliger. Iedereen vindt bij Gekkoo een plek. We slagen erin om kinderen en jongeren in kwetsbare posities te bereiken en in alles wat we doen een weerspiegeling te creëren van de lokale maatschappij.

Hieronder brengen we in kaart hoeveel kinderen en jongeren jaarlijks deelnemen, hoe onze vrijwilligers zich inzetten en hoe onze verschillende werkingen bijdragen aan het bereik en de continuïteit van Gekkoo. Met deze stevige basis in handen richten we ook onze blik vooruit: hoe kan Gekkoo haar bereik verder vergroten en haar werking nog inclusiever en meer ondersteunend maken voor alle kinderen en jongeren in Antwerpen, Sint-Niklaas en daarbuiten?

## Deelnemers vakantieaanbod zonder overnachting

Het vakantieaanbod van Gekkoo zal er vanaf 2026 anders uitzien. In dit onderdeel zal het bereik uit het verleden worden beperkt tot aanbod dat blijft bestaan of een nieuwe invulling krijgt.

Het Gekkoo vakantieaanbod is vandaag een vaste waarde in het jeugdwerk van Antwerpen en Sint-Niklaas. Vanuit die twee lokale verankeringen bouwden we een breed bereik uit naar verschillende doelgroepen. Op Kamp Gekkoo Ardennen willen we met de speelpleinmethodiek kinderen en jongeren een bijzonder kamp laten beleven. Voor kinderen ouder dan 12 jaar passen we het aanbod aan op maat van hun leefwereld.

Het bereik van het vakantieaanbod wordt steeds uitgedrukt in het aantal aanwezigheidsdagen (aanwd.) voor alle kinderen en de kinderen met kansentarief (kt.) omdat we pas echt impact creëren wanneer we de doelgroep bereikt hebben en niet wanneer ze zich inschrijven. We zijn wel steeds benieuwd naar het percentage aanwezigheidsdagen ten opzichte van de inschrijvingsdagen als signaal voor de aanwezigheid van mogelijke drempels.

### Speelpleinen Gekkoo Antwerpen

Speelpleinen Gekkoo Antwerpen worden georganiseerd voor kinderen van 3 t.e.m. 12 jaar. We werken voor de organisatie van speelpleinen samen met de lokale districten en Stad Antwerpen om buurten te selecteren waar nood is aan een laagdrempelig en toegankelijk speelpleinaanbod. Dat zijn vaak buurten waar weinig tot geen (betaalbaar) aanbod is. Zo is Gekkoo in Antwerpen actief op 11 locaties verspreid over 8 Antwerpse districten.

In Antwerpen bereikten we met dit aanbod in 2025 1699 unieke kinderen, waarvan er 644 kwamen spelen aan kansentarief.

Jaar	% aanwd. tov inschr.	aanwd. kt.	aanwd kt.	% aanwd. kt.
2021	85%	12.049	3.260	27%
2022	72%	13.954	2.801	20%
2023	76%	15.584	5.578	36%
2024	77%	12.613	5.333	42%
2025	82%	18.186	8.936	49%
Doel 2026	80%	19.784	9.694	49%
Doel 2031	>80%	24.000	14.400	60%*

*\*In 2024 krijgen 58-60% van de 3- tot 11-jarigen in Antwerpen een sociale toeslag.*

Vanaf 2026 worden er geen kampen zonder overnachting meer georganiseerd. Het bereik van deze kampen wordt toegeleid naar de speelpleinen. Daarom bespreken we hier ook het bereik van Gekkoo Kampbende zonder overnachting.

We bereikten in 2025 met de kampen zonder overnachting 248 unieke kinderen, waarvan 75 met kansentarief.

Om kinderen in kwetsbare posities dezelfde kansen te geven, koos Gekkoo er vanaf 2022 voor om de kansentariefprijs voor een dag kamp zonder overnachting gelijk te trekken met de kansentariefprijs voor een dag speelplein.

Jaar	% aanwd. tov inschr.	aanwd. kt.	aanwd kt.	% aanwd. kt.
2021	94%	3042	125	4%
2025	91%	1854	719	38%

Voor de beleidsperiode 2027-2031 streven we naar 13-15 locaties speelplein Gekkoo Antwerpen. Prioritair is echter inspelen op de noden en de wensen van de buurten, in samenwerking met de lokale partners. Zo zijn we, in plaats van meer locaties te zoeken, op zoek naar een locatie op het Kiel met meer capaciteit om te kunnen inspelen op de hoge vraag naar een speelpleinaanbod daar (OD1.3).

## Speelpleinen Gekkoo Sint-Niklaas

Het aanbod van Gekkoo in Sint-Niklaas begon in 2024 met de ondersteuning van een bestaand speelplein in de deelgemeente Sinaai: Spenoazi. Dit speelplein dreigde te stoppen zonder een bredere ondersteuning. Gekkoo kon er in samenwerking met Stad Sint-Niklaas voor zorgen dat het speelplein toch 3 weken aanbod had in de zomervakantie van 2024. In 2025 groeide het aanbod in Sint-Niklaas naar 3 speelpleinen Gekkoo, elk met hun uniciteit:

- De ondersteuning van Gekkoo Spenoazi ging verder en in 2025 waren er 4 weken speelpleinwerking.
- Ook het bestaande speelplein 't Speelanker, een doelgroepspeelplein voor kinderen en jongeren met een beperking, had nood aan een bredere ondersteuning. In 2025 kende Gekkoo 't Speelanker 2 weken werking.
- Gekkoo Hazel bestond nog niet en werd in samenwerking met BKO De sprinkhaan vormgegeven in de zomer van 2025. Er ging 4 weken een aanbod door waarvan 2 weken getrokken door Gekkoo. Het succes werd verdergezet in de herfstvakantie.

In Sint-Niklaas bereikten we in 2025 283 unieke kinderen waarvan er 20 kwamen spelen aan kantentarifief. Deze kinderen kwamen samen 1379 dagen naar de speelpleinen Gekkoo Sint-Niklaas.

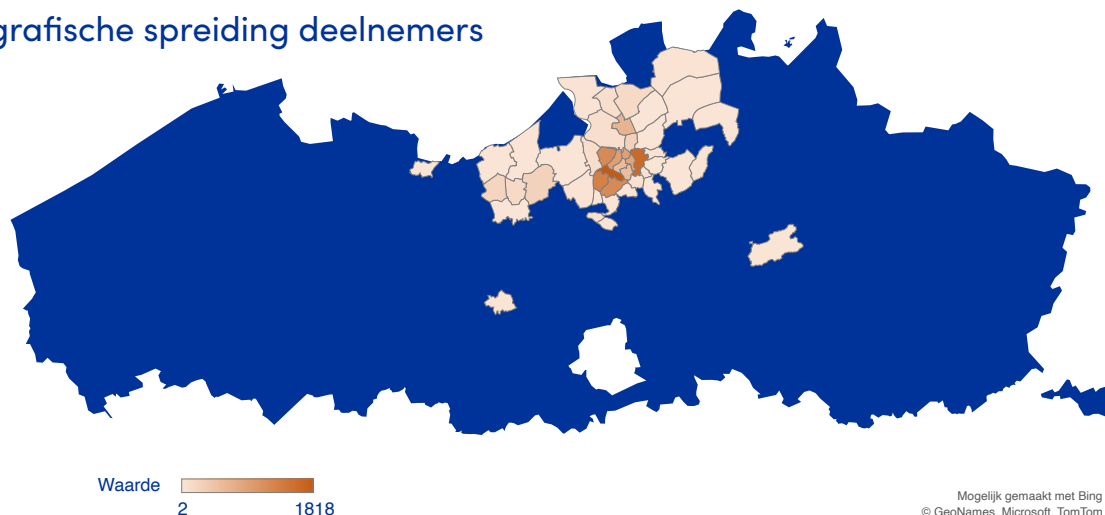
Werking	Doelgroep	aanwd. kt.	
Spenoazi (Sinaai)	3-12 jaar en tienerwerking 12-15 jaar	2024	668
		2025	774
't Speelanker	6-25 jaar	2025	80
Hazel (Centrum)	3-12 jaar	2025	525

Jaar	% aanwd. tov inschr.	aanwd. kt.	aanwd kt.	% aanwd. kt.
2024	81%	661	45	7%
2025	91%	1379	122	10%
Doel 2026	90%	1524	198	13%
Doel 2031	>80%	1600	384	24%*

\*In 2024 krijgen 48-55% van de 3 tot 11-jarigen in Sint-Niklaas een sociale toeslag.

Het aanbod in Sint-Niklaas is in de lange geschiedenis van Gekkoo gloednieuw. Nog meer dan in Antwerpen koppelen we daar de doelstelling aan de veranderende noden. Als er nog bestaande speelpleinen een ondersteuningswens hebben of er buurten zijn waar Gekkoo een speelpleinwerking kan organiseren, dan bekijkt Gekkoo de draagkracht en het engagement van jongeren in Sint-Niklaas en mogelijke partnerschappen om optimaal te kunnen inspelen op de noden (OD1.5).

## Geografische spreiding deelnemers



Kaart: unieke kinderen per postcode

## Extra ondersteuningsbehoeften op de speelpleinen

Gekkoo bereikt veel kinderen met extra zorgnoden van verschillende aard. We deden in juli 2025 een steekproef om in kaart te kunnen brengen op welke domeinen die extra zorgnoden zich situeren. In juli 2025 namen 200 unieke kinderen deel aan de speelpleinen in Antwerpen of Sint-Niklaas. We baseren ons op informatie die de ouders van die kinderen deelden via de kindfiche op het moment van inschrijven.

Bij 187 van de 200 kinderen werd een belangrijke vermelding gemaakt in de kindfiche.

Daarnaast is het belangrijk aan te halen dat we tijdens ons aanbod ook heel wat noden vaststellen bij kinderen waarover de ouders geen informatie deelden bij het inschrijven.

Hierbij de resultaten van de steekproef, dus info die we kregen van de ouders:

Domein	Aantal meldingen in kindfiche
Taal	37
ASS (of vermoeden)	43
ADHD (of vermoeden)	27
Extra nood aan structuur/grenzen/rustmomenten	16
Mentale beperking	6
Motorische beperking	2
Ontwikkelingsstoornis	4
Eten	28
Zindelijkheid	16
Medische info (zoals astma, epilepsie, ...)	61
Karakter/gedrag	29

Uit de steekproef blijkt dat we op de hoogte waren van extra zorgnoden van medische aard voor 61 kinderen verspreid over ons aanbod in juli. Van 43 kinderen wisten we dat ze (vermoedelijk) ASS hadden en er waren er 27 met (een vermoeden van) ADHD. 37 Kinderen hadden moeilijkheden die te maken hadden met taal: ze begrepen geen Nederlands en/of spraken geen Nederlands wegens een andere thuistaal, ze hadden een taalachterstand als gevolg van een ontwikkelingsstoornis, ze communiceerden niet via gesproken taal als gevolg van een beperking.

Voor 29 kinderen maakten de ouders specifiek een vermelding over hun karakter (verlegen, wordt snel boos, is heel gevoelig, heeft nood aan nabijheid, ...). 28 meldingen hadden te maken met eten (allergieën, halal, heeft hulp nodig bij het eten als gevolg van een beperking, ...). Voor 16 kinderen kregen we meldingen op vlak van zindelijkheid (ongelukjes werden aangekondigd of ze hadden hulp nodig bij het toiletmoment) en van evenveel kinderen wisten de ouders dat ze extra nood hadden aan structuur, grenzen en/of rustmomenten. 6 kinderen hadden een mentale beperking, 4 een ontwikkelingsstoornis en 2 een motorische beperking.



Doordat er ook andere kinderen met autisme waren voelde mijn zoon zich niet anders.„  
-Bevraging ouders, 2024

## Algemene tendensen

Het aandeel kinderen dat gebruikmaakt van het kansentarief stijgt jaar na jaar op alle werkingen. Ook het aantal kinderen met extra zorgnoden is aanwezig. Vaak gaat het over verschillende noden. Dit is een duidelijke indicatie van onze laagdrempelige werking.

We zien, na een dip in 2024, in 2025 weer een positieve tendens in aanwezigheidsdagen van deelnemers alsook het aantal vrijwilligersdagen die we in de toekomst verder nastreven. Dit is het resultaat van het geloof in wat we doen en betekenen.

## Deelnemers vakantieaanbod met overnachting

We beperken ons hier tot het bereik van Kamp Gekkoo Ardennen. Andere kampen met overnachting stonden vooral op zichzelf en kenden een dalende trend zowel in bereik per kamp als het aantal kampen.

### Kamp Gekkoo Ardennen

Kamp Gekkoo Ardennen kent een lange geschiedenis. In Burg-Reuland, Duitstalig België wordt al jaren voor 6 weken kamp tijdens de zomer een tentendorp opgebouwd op een wei tussen de heuvels. In 2025 kwamen er 114 kinderen spelen bij Kamp Gekkoo.

Jaar	aanwd.	aanwd. kt.	% aanwd. kt.
2021	1961	534	27%
2022	1796	287	16%
2023	2096	701	33%
2024	1414	672	42%
2025	1313	598	46%
Doel 2026	1831	842	46%
Doel 2031	2400	1200	50%

## Kinderen uit leefgroepen op Kamp Gekkoo Ardennen

In 2025 namen 97 unieke kinderen deel aan Kamp Gekkoo Ardennen. Daarvan zijn er 21 kinderen uit de jeugdhulp ingeschreven. Meer dan 20% van de deelnemers aan Kamp Gekkoo brengt op deze manier extra uitdagingen met zich mee.

### Tendensen

Kamp Gekkoo blijft bestaan omwille van de methodiek en inhoud van het kamp. Kamp Gekkoo kende daarnaast de voorbije jaren een sterke stijging in het bereik van kwetsbare doelgroepen. Dit is niet enkel te zien aan de aanwezigheden van kinderen met kansentarifief maar ook aan het aantal inschrijvingen via leefgroepen en sociale organisaties. Het toegankelijker maken van het kamp en de verdere uitbreiding hiervan zijn doelstellingen voor de komende beleidsperiode (OD1. 6)

## Jongeren en hun engagement

Jongeren zijn de ruggengraat van Gekkoo. Zij maken het verschil op onze speelpleinen, op Kamp Gekkoo Ardennen en tijdens onze vormings- en ontspanningsactiviteiten. Bij Gekkoo is de afgelopen jaren niet enkel het engagement van jongeren veranderd, ook het profiel van de jongeren die bij Gekkoo een engagement opnemen en aanwezig zijn is veranderd. Onze jongeren weerspiegelen de diversiteit van de stedelijke context waarin we werken. We bereiken jongeren met uiteenlopende achtergronden, opleidingsniveaus en levenssituaties.

Hun engagement is niet vanzelfsprekend. Veel van de jongeren die we bereiken zijn niet opgegroeid in het klassieke jeugdwerk. Ze vinden bij Gekkoo een plek waar ze zich kunnen inzetten, leren en groeien. Ze brengen hun eigen achtergrond mee en verrijken daarmee het geheel. Hun betrokkenheid maakt dat Gekkoo meer is dan een organisatie, het is een gemeenschap waar iedereen welkom is.

Dit onderdeel schetst de realiteit, de evolutie en de toekomst van onze jongerenwerking: wie onze vrijwilligers zijn, hoe zij zich engageren en hoe Gekkoo hun groei versterkt. We onderscheiden twee hoofdcategorieën:

- Vrijwilligers: jongeren die een engagement opnemen en actief meewerken aan de organisatie, op het speelplein of bij evenementen.
- Jongeren: jongeren die deelnemen aan funmomenten, vormingen of kennismakingsactiviteiten en die soms gewoon aanwezig zijn op onze jongerenplek.

### Bereik vrijwilligers

Vrijwilligers zijn dus jongeren die een engagement opnemen en actief meewerken aan de organisatie, op het speelplein of bij evenementen. Dit kan gaan over verschillende engagementen:

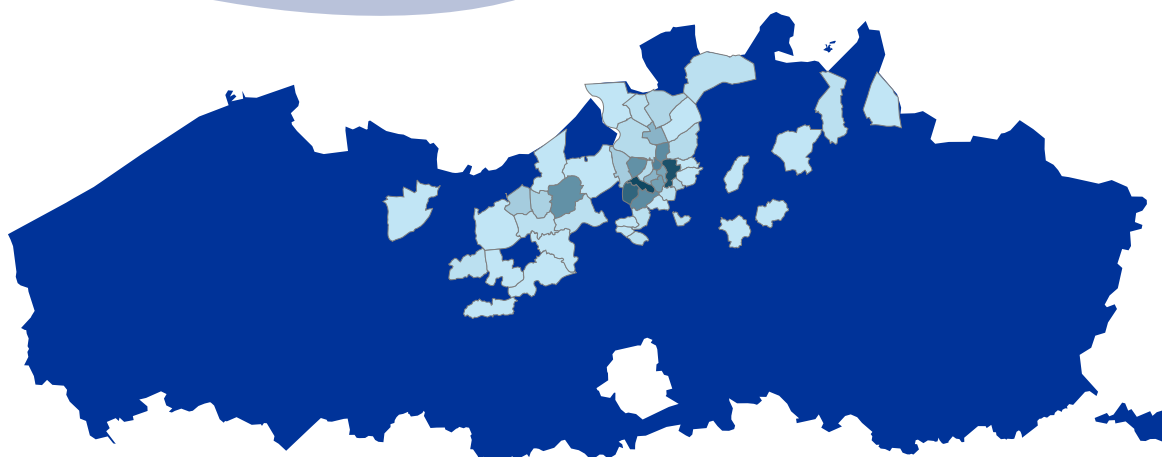
- Functievrijwilligers op het vakantieaanbod: hulpanimateurs waarvoor jongeren geen ervaring nodig hebben, animateurs, hoofdanimateurs, vliegende voorbeeldspelers en regio-ondersteuners.
- Taakvrijwilligers zijn jongeren die zich engageren voor losse omschreven taken die eenmalig worden uitgevoerd. Voorbeelden zijn animatie op een buitenspeeldag, helpen in het magazijn of bij een wervingsactie.
- Trajectvrijwilligers zijn jongeren die een langer engagement aangaan, vaak in samenwerking met een medewerker, om rond een bepaald thema een traject aan te gaan.

Elke jongere met een engagement moet elk jaar een lidmaatschap aangaan in functie van verzekeringen en communicatiedoelenden. In 2025 waren er 421 geregistreerde lidmaatschappen:

- 301 unieke vrijwilligers voor het aanbod in Antwerpen
- 35 unieke vrijwilligers voor het aanbod in Sint-Niklaas
- 57 unieke vrijwilligers voor Kamp Gekkoo
- Andere lidmaatschappen waren van vrijwilligers van andere kampen met overnachting, taakvrijwilligers,

De engagementen op het vakantieaanbod drukken we uit in vrijwilligersdagen (vw-dagen).

Jaar	vw-dagen aanbod Antwerpen	vw-dagen aanbod Sint-Niklaas	vw-dagen Kamp Gekkoo	Unieke vrijwilligers
2022	2.102		825	358
2023	2.508		756	379
2024	2.811	132	744	396
2025	3.689	382	684	421
2026	3.800	400	700	430
2031	4.200	500	850	500



Aantal 1 33

Mogelijk gemaakt met Bing  
© GeoNames, Microsoft, TomTom

Kaart: Unieke vrijwilligers per postcode

## Engagement verdiepen en ondersteunen

Vrijwilliger zijn bij Gekkoo is meer dan helpen op een speelplein: het is een groeitraject. Jongeren starten vaak als hulpanimator groeien door naar animator, hoofdanimator, voorbeeldspeler of regio-ondersteuner. In deze rollen ontwikkelen ze leiderschapsvaardigheden en leren ze omgaan met diversiteit. De gemiddelde vrijwilliger blijft 3 opeenvolgende vakanties actief, wat wijst op betrokkenheid en vertrouwen in Gekkoo.

De organisatie investeert in coaching en vorming: van het eerste onthaalmoment tot jaarlijkse vormingen met partners en een samenwerking voor kadervorming. Elke vakantie wordt elke vrijwilliger gecoacht met verschillende methodieken. We voorzien verschillende vormingsmomenten per jaar.

Jaar	Vormingen	Deelnemers
2022	5	180
2023	7	235
2024	8	270
2025	9	310
2026	10	400
2031	15	550

De toename van het aantal deelnemers aan vormingen toont niet enkel meer betrokkenheid, maar ook een stijgende kwaliteit in begeleiding.

Deze vormingen over verschillende thema's met partners georganiseerd krijgen vorm over verschillende SD's. Ook de coaching via coaching methodieken, ondersteuning door externen en interviews wordt de komende jaren verder uitgebreid. De focus op de lokale jongeren wordt gelegd in de verschillende OD's bij SD2, de bruggen met andere organisaties voor vorming en coaching worden gelegd in SD3.

### Jongerenactiviteiten en ontmoetingsmomenten

Gekkoo organiseert voor haar vrijwilligers activiteiten. Ook voor nieuwe jongeren kan dit een laagdrempelige kennismaking zijn met de organisatie en andere vrijwilligers. In 2025 vonden 24 evenementen plaats in Antwerpen en 4 in Sint-Niklaas. Deze fun- en ontmoetingsmomenten zorgen voor verbinding en verlagen de drempel om vrijwilliger te worden.

Regio	Aantal evenementen	Gem. deelnemers per evenement	Doelgroep
Antwerpen	24	55	Vrijwilligers en jongeren uit de buurt
Sint-Niklaas	4	40	Vrijwilligers

Jaar	Deelnemers jongerenactiviteiten fun en vorming
2022	624
2023	735
2024	599
2025	720
2026	850
2031	1100

Naast de activiteiten is het kantoor van Gekkoo een laagdrempelige ontmoetingsplek. Op dit moment is er een chillplek gebouwd door onze vrijwilligers in het magazijn. Vanaf 2026 wil Gekkoo een verdiep in zijn gebouw voorzien om meer ruimte te creëren voor deze jongerenwerking. We gaan daarvoor een samenwerking aan met een andere jeugdwerkorganisatie (OD3.3).

Er komen regelmatig jongeren om er te chillen, gamen, muziek spelen, eten, studeren, werken of te babbelen met onze medewerkers. Deze gesprekken gaan over contacten met justitie, school, politie, ...; situaties in de thuiscontext en over belangrijke gebeurtenissen in hun leven. Deze contactmomenten worden nog niet gemonitord maar doorheen het jaar gaat het gemiddeld over 14 contactmomenten per maand van gemiddeld 1 uur per moment. Dit verschilt van maand tot maand met pieken voor en tijdens de zomervakantie, tijdens en na kleine vakanties en tijdens examenperiodes. Vele van deze contactmomenten worden vaak besteed aan het privéleven van jongeren. De gesprekken en ondersteuning zijn dus niet altijd in functie van de vakantiewerking. Naar onze jongeren toe hebben we tijdens vakantieperiodes vaak een welzijnsfunctie. Het aanspreekpunt integriteit (API) en vertrouwenspersoon bij Gekkoo is tijdens vakantieperiodes meer dan een voltijdse tewerkstelling, er is 40 tot 50 uur per week een medewerker o.a. bezig met het beantwoorden van online berichten, er zijn medewerkers coachingstrajecten voor persoonlijke groei met jongeren aan het doorlopen (die trajecten lopen vaak door tijdens het jaar) en zelfs onze administratieve medewerkers gaan langs op de locaties of participeren aan funmomenten om in verbinding te gaan met vrijwilligers en jongeren.

## Algemene tendensen

De cijfers tonen een gestage groei van zowel engagement als participatie. Na een lichte terugval in 2024 zien we in 2025 opnieuw een duidelijke stijging in het aantal vrijwilligers en jongerenactiviteiten. De groei wordt niet rechtstreeks nagestreefd maar is een geschat gevolg van de verschillende operationele doelstellingen onder SD 2 die de waardering, vorming, coaching, verbinding en ondersteuning van de vrijwilligers zullen verbeteren.

De jongeren die we bereiken vinden niet altijd aansluiting bij het traditionele jeugdwerk zoals scouts, Chiro of jeugthuizen. Dit maakt het lastiger voor hen om een plek te vinden waar ze zichzelf kunnen zijn en zich kunnen ontplooiën. Het bredere aanbod van vorming, coaching, evenementen en in het bijzonder de openheid van een plek voor deze jongeren en de beschikbaarheid van een luisterend oor zorgde voor deze stijging in engagement en betrokkenheid.

Gekkoo wil nog actiever werken aan de mentale en fysieke ruimte waar jongeren kunnen verbinden, groeien en een zinvolle vrijetijd beleven. De plek die jongeren krijgen in de organisatie is eigenlijk een rode draad doorheen heel deze beleidsnota en specifiek SD 2. Zo groeit Gekkoo verder uit tot een organisatie waar jongeren niet alleen activiteiten begeleiden maar ook hun toekomst vormgeven.

## Bovenlokale verankering

Wat ons bereik bijzonder maakt is de verbondenheid tussen kinderen en jongeren en hun engagement. Onze bovenlokale verankering is gekenmerkt door de aanwezigheid van onze beide kerntaken: een toegankelijk vakantieaanbod en een plek voor jongeren en hun engagement.

Gekkoo bereikt met haar vakantieaanbod kinderen met een rugzak, met zorgnoden, met een problematische thuissituatie. De ideale speelkameraad zijn jongeren die dicht bij de leefwereld van deze kinderen staan. Gekkoo bereikt ook jongeren met een sociale en maatschappelijke kwetsbaarheid die bij Gekkoo andere jongeren ontmoeten en samen een maatschappelijk engagement opnemen. De combinatie zorgt voor uitdagingen. Het aanbod van Gekkoo werkt in een spanningsveld tussen ouders met een opvang- en pedagogische nood, een stijgend aantal kinderen met zorgnoden en jongeren uit diverse en kwetsbare situaties. De jeugdwerk- en speelpleinmethodiek is voor deze groepen niet vanzelfsprekend maar toch zinvol.

We merken ook bij andere lokale besturen een duidelijke noodkreet rond deze spanningsvelden. Sinds begin 2024 zijn we in gesprek met een aantal lokale besturen, zowel op onze als op hun vraag. Dit zijn vooral lokale besturen rond Antwerpen (Boom, Essen, Duffel, Kontich), in Oost-Vlaanderen (Aalst, Beveren) maar ook steden zoals Vilvoorde. Uit deze contacten blijken verschillende uitdagingen waar (de expertise van) Gekkoo een rol kan in spelen:

- Vzw's of particuliere verenigingen worden overstelpt met regulitits en beheersverantwoordelijkheden.
- Gemeentelijke speelpleinen hebben moeite met het vinden van voldoende en sterke vrijwilligers.
- Lokale besturen dienen meer en meer een regierol op te nemen en zoeken naar partners.
- Maatschappelijke veranderingen gebeuren snel. Lokale besturen of kleine organisaties hebben niet altijd de kracht om daar snel op in te spelen.

## HOOFDSTUK 5 - Gelijkekansenbeleid

Onze werking vertrekt vanuit een diep geloof in de rechten van het kind, zoals vastgelegd in het Kinderrechtenverdrag van de Verenigde Naties. Elk kind heeft recht op spel, participatie, bescherming en ontwikkeling. Deze vier pijlers zijn verweven in alles wat we doen. Spel is daarbij niet alleen een middel, maar ook een recht en een krachtige methodiek.

Gekkoo vzw voert een gelijkekansenbeleid. Het doel is discriminatie en achterstelling tegen te gaan en te garanderen dat kinderen, jongeren, vrijwilligers en medewerkers volwaardig kunnen deelnemen aan onze werking en de samenleving.

Het gelijkekansenbeleid van Gekkoo is meer dan een hoofdstuk, het is een manier van werken. Door drempels te verlagen in ons aanbod, door jongeren te laten groeien in onze vrijwilligers- en jongerenwerking, en door diversiteit te verankeren in ons team, zorgen we dat iedereen zich bij Gekkoo thuis kan voelen. Het gelijkekansenbeleid is verweven in onze doelstellingen.

We hebben bijzondere aandacht voor kinderen en jongeren in een maatschappelijk kwetsbare positie. Gekkoo neemt actief drempels weg, zodat iedereen zich gelijkwaardig en welkom voelt. Zowel in het aanbod als binnen het team.

We werken rond gelijke kansen op drie niveaus:

- Toegankelijk en inclusief aanbod voor een diverse doelgroep
- Jongeren en hun engagement versterken en laten groeien
- Diversiteit en inclusie in team

Onze doelstellingen sluiten aan bij de missie om kinderen en jongeren kansen te bieden om te groeien en te ontdekken. Het eerste niveau is het meest uitgewerkt gezien de lange geschiedenis en ervaring met een toegankelijk vrijetijdsaanbod.

### Toegankelijk vakantieaanbod voor een diverse doelgroep

We gebruiken de 9 B's van toegankelijkheid om het 1ste niveau te analyseren en te verbeteren: bereikbaar, beschikbaar, betaalbaar, bruikbaar, begrijpbaar, betrouwbaar, bekend, begripvol en betreedbaar.

Gekkoo maakt haar aanbod **bereikbaar** voor een grote diversiteit aan gezinnen door haar aanbod in Antwerpen en Sint-Niklaas te spreiden over verschillende buurten. Op die manier komen we nabij gezinnen en worden we deel van hun leefomgeving. Gekkoo zet zich in om de nood aan vrijetijdsaanbod in nog meer buurten te vervullen door een verdere spreiding van het aanbod (OD1.3 en OD1.4).

Gekkoo vergroot de **beschikbaarheid** van haar aanbod door geen voorrangregels te hanteren, onze inschrijvingen gefaseerd open te zetten zodat ouders die pas later kunnen inschrijven niet uit de boot vallen en ook last minute inschrijvingen op de dag zelf zijn mogelijk (OD1.2).

Beperkte digitale vaardigheden en beperkte toegang tot digitale middelen maken dat online inschrijven niet voor iedereen vanzelfsprekend is. Gekkoo werkt aan de digitale toegankelijkheid van de inschrijvingen via acties onder OD1.2 en fysieke inschrijfmomenten met partners bij OD3.3.

Onze medewerkers helpen bij het zichtbaar maken van de behoeften van gezinnen en het beter afstemmen van het aanbod op deze noden. Ze signaleren tekorten en vertalen de wensen van ouders en kinderen naar ons aanbod of naar het (lokale) beleid (SD4).

We houden de deelnameprijzen **betaalbaar**. We hanteren een kansentarief zodat deelname voor elk kind mogelijk blijft, ongeacht de financiële situatie (OD1.2).

Niet alle gezinnen zijn op de hoogte van de beschikbare steunmaatregelen en voor sommige blijft de financiële drempel hoog ondanks de steunmaatregelen. Brugfiguren kunnen een rol spelen in het bespreekbaar maken van financiële steun en het begrijpbaar maken van de beschikbare mogelijkheden. Ze kunnen uitleggen welke kortingen beschikbaar zijn en kunnen ouders ondersteunen bij aanvragen of bij het invullen van formulieren. Door het gebruik van financiële steun te normaliseren, helpen brugfiguren om de drempel voor ouders te verlagen, zodat ze zich niet ontmoedigd voelen om van deze steun gebruik te maken (OD3.3). We signaleren hierover op verschillende niveaus (SD4).

In het vakantieaanbod van Gekkoo is de huidige maatschappij grotendeels vertegenwoordigd. Dit toont dat het aanbod **bruikbaar** is voor verschillende groepen. We hebben aandacht voor individuele toegankelijkheid en stemmen zoveel mogelijk de draagkracht–draaglast af op ondersteuningssnoden: Extra ondersteuning, prikkelarme hoek, voorspelbare dagstructuur, ... (OD1.1). Toch blijven er drempels bestaan voor kinderen met specifieke noden zoals een beperking of een moeilijke thuissituatie. Er is dus nood aan ruimte voor flexibele ondersteuning en extra begeleiding waarvoor Gekkoo steeds op zoek gaat naar expertise bij externen (OD3.4).

De communicatie van Gekkoo is **begrijpbaar**, helder opgebouwd en toegankelijk voor Nederlandstalige ouders. Communicatie verloopt breed en inclusief, via verschillende kanalen en in klare taal. We maken een combinatie van digitale, fysieke en persoonlijke communicatie. We zetten in de toekomst meer in op communicatie in klare taal ondersteund met pictogrammen en video's (OD1.2). We werken hiervoor samen met Atlas.

Informatie komt écht aan bij ouders doordat brugfiguren de informatie kunnen vertalen of mondeling uitleggen in klare taal, zodat ouders deze beter kunnen begrijpen. Ze helpen ook de communicatie af te stemmen op laaggeletterde of anderstalige gezinnen en geven feedback over wat moeilijk te begrijpen is in onze flyers, website of brieven. Op deze manier zorgen ze ervoor dat onze communicatie toegankelijk is voor iedereen (OD3.3).

Gekkoo wordt beschouwd als een **betrouwbare** organisatie door de weerspiegeling van de maatschappij in de deelnemers en begeleiders en door de brede spreiding en algemene toegankelijkheid. Dat brengt ook enkele specifieke uitdagingen mee, zoals wisselende gezichten en locaties. Bovendien brengen andere vrijwilligersploegen mogelijks een andere houding of afsprakenkader. Brugfiguren hebben een belangrijke rol in het opbouwen van vertrouwen en het oplossen van misverstanden of onduidelijkheden. Ze fungeren als aanspreekpunt voor ouders met vragen of twijfels en leggen duidelijk uit wat ouders van de werking mogen verwachten. Brugfiguren zorgen voor continuïteit, vooral bij nieuwe of kwetsbare gezinnen, en helpen zo om een stabiele en betrouwbare relatie op te bouwen (OD3.3)

Terwijl Gekkoo bij heel wat gezinnen bekend is (door deelname aan het aanbod of nabijheid in de buurt), is voor gezinnen die Gekkoo nog niet kennen de instapdrempel vaak nog hoog. Daarom gaat Gekkoo aan de slag met gerichte bekendmakings- en zichtbaarheidsacties in kwetsbare buurten. Het inzetten van brugfiguren of lokale partners is essentieel om deze drempels te verlagen (OD3.3).

Een belangrijke sterkte is dat we al samenwerken met scholen voor de speelpleinwerking. Dat biedt ons de kans om gezinnen, die we anders misschien niet zouden bereiken, beter te ondersteunen en tegelijkertijd een vertrouwensband op te bouwen in de gemeenschap. Door deze samenwerking verder uit te bouwen, kunnen we de drempel om deel te nemen aan onze werking nog verder verlagen en meer gezinnen betrekken (OD1.3 en OD3.3).

Tenslotte is Gekkoo **begripvol** voor ieders eigenheid, verschillen en gevoeligheden. De organisatie is **betreedbaar** bij alle uitingen van deze verschillen. Gekkoo maakt geen onderscheid maar houdt wel rekening met mogelijke drempels. Gelijkaardigheid is een basishouding.

## Jongeren en hun engagement versterken en laten groeien

Gekkoo wil dat iedere jongere ongeacht achtergrond, opleidingsniveau, beperking, geaardheid, gender of thuissituatie, de kans krijgt om te groeien, verantwoordelijkheid te nemen en volwaardig deel uit te maken van onze organisatie en de maatschappij.

Gelijke kansen krijgen vorm binnen elk onderdeel van het vrijwilligersbeleid: van rekrutering en onthaal tot vorming, coaching, waardering en participatie.

De **rekrutering** van vrijwilligers verloopt niet enkel via klassieke kanalen, maar ook via partners uit welzijn, onderwijs en jeugdwerk om jongeren te bereiken die minder vanzelfsprekend de weg vinden naar vrijwilligerswerk. We communiceren in klare taal, ondersteund met een positieve en diverse beeldvorming, dat iedereen welkom is om te komen helpen (OD3.5).

Een goed **onthaal** verlaagt de drempel tot engagement. Om drempels te verlagen worden jongeren vaak digitaal onthaald en krijgen ze een persoonlijk welkom tijdens een toevallige ontmoeting of een eerste engagement (OD3.4)

**Vorming** is een hefboom tot gelijke kansen: elke vrijwilliger krijgt groeikansen, ongeacht instapniveau. Vormingen behandelen zowel technische competenties als diversiteit, welzijn en maatschappelijke thema's. Met deze beleidsnota willen we deze hefboom nog versterken in partnerschappen en zonder drempels door de acties onder OD3.4.

Niet alleen tijdens vormingen bieden we kansen aan. Jongeren vinden bij Gekkoo een klimaat dat inzet op kansen en **coaching**. Jongeren stappen bij Gekkoo vaak in als vrijwilliger nog zonder ervaring of vorming. We voorzien een trapsgewijze groei, waarbij ze via vorming, coaching en praktijkervaring kunnen doorgroeien naar meer verantwoordelijkheid. Individuele coaching verloopt via het subsidiariteitsbeginsel waar meer ervaren of gevormde vrijwilligers andere vrijwilligers coachen. Er is een focus op sterktes en mogelijkheden tijdens regelmatige feedbackmomenten. We ontwikkelen gerichte ondersteuningsfuncties, zoals de rol van regio-ondersteuner of vliegende voorbeeldspeler, als tussenstap naar professionele inzetbaarheid (SD2). We willen meer ondersteuning via partners bij complexe situaties en trajecten die jongeren verder laten groeien (OD3.4).

Vrijwilligers zijn de ruggengraat van de organisatie. Er is een sterk waarderingsbeleid. Iedere vrijwilliger verdient **waardering** op maat van zijn of haar engagement. Gelijke kansen betekenen hier gelijke erkenning voor diverse bijdragen. Waardering houdt rekening met groei en inzet, niet enkel met aanwezigheid. Waardering uit zich ook in alle evenementen en activiteiten die Gekkoo organiseert. Deze momenten zijn gratis (SD2). De momenten worden vaak gecombineerd met vormingen om drempelverlagend te werken. We willen in de toekomst met deze momenten ook meer inzetten op bruggen bouwen (OD3.5).

## Diversiteit en inclusie in het team

Gekkoo streeft naar een personeels- en vrijwilligersbestand dat de diversiteit van de kinderen en jongeren weerspiegelt. Een inclusief team is niet enkel representatief, maar ook veerkrachtiger, innovatiever en beter in staat om bruggen te slaan tussen jeugdwerk, welzijn en beleid. Gelijke kansen worden geïntegreerd in aanwerving, cultuur, vorming, participatie en leiderschap.

De aanwerving van personeel gebeurt op basis van competenties en motivatie. Gekkoo is een waardengedreven organisatie (OD5.1). De match met de waarden van Gekkoo weegt zwaar door. Jongeren en vrijwilligers krijgen doorheen het jaar de kans om een actieve bijdrage te leveren aan het team. Dit willen we nog verder ontwikkelen met verschillende acties (OD3.5). Ze worden ook actief aangemoedigd om te solliciteren als medewerker.

Nieuwe medewerkers krijgen een onthaal met aandacht voor cultuurintegratie. Een buddy-systeem en een onthaal-checklist zorgen voor veiligheid en duidelijkheid. Verbinding met de organisatie en de collega's gebeurt via verbindende momenten en teamdagen.

Medewerkers krijgen de kans te groeien via vormingen. Elke medewerker krijgt een bedrag en tijd om vormingen te volgen. Vormingen rond inclusie en diversiteit worden jaarlijks door Gekkoo aangeboden aan medewerkers en vrijwilligers, zodat zij bewust kunnen omgaan met verschillen in de groep.

Leidinggevenden passen situationeel leiderschap toe: sturing en ondersteuning op maat van elk teamlid. Gekkoo stimuleert binnen deze diverse aanpak gedeeld leiderschap in de beleidsbeslissingen en in de uitvoering van het beleid. Iedere medewerker – ongeacht functie, anciënniteit of achtergrond – kan meedenken over de koers van de organisatie.

## HOOFDSTUK 6 - Begroting en toelichting

In deze beleidsnota en dus ook de begroting worden enkel de operationele doelstellingen die de brugfunctie (SD3) en signaalfunctie (SD4) betreffen uitgewerkt. De andere strategische doelstellingen worden wel inhoudelijk en financieel weergegeven. Omdat er grote veranderingen zijn in het aanbod en de werking vanaf 2026, hebben we gekozen om voor SD1, SD2 en SD5 de elementen uit de begroting voor 2026 weer te geven en deze rechtlijnig door te voeren over de beleidsperiode. Voor de begroting van 2026 werden geen indexeringen doorgevoerd behalve voor de personeelskosten. De personeelskosten worden hieronder verder toegelicht.

Ook voor Stad Antwerpen en Stad Sint-Niklaas bevindt Gekkoo zich op een kruispunt. Het is daarom bij beide lokale besturen nog niet duidelijk hoe de financiering in de toekomst zal verlopen: middelen uit jeugd, welzijn of BOA. Wat wel duidelijk is, is de ambitie van Gekkoo en de lokale besturen om de werking te laten groeien en verder te verankeren.

### Gevraagde subsidie

We vragen voor de uitvoering van strategische doeltelling 3 (brugfunctie) en strategische doelstelling 4 (signaalfunctie) jaarlijks het subsidiebedrag van **€ 674.832,04**. Dit is inclusief de basissubsidie en is het gemiddelde van de gevraagde jaarlijkse subsidie zoals opgenomen in het begrotingsjabloon dat ter beschikking werd gesteld. Dat bedrag kan worden opgesplitst in werkingskosten en personeelskosten (€544.077,00) en overheadkosten (€130.755,04).

Van de werkings- en personeelskosten (€544.077,00) die we nu aan Vlaanderen vragen, dragen we tot op vandaag zelf €200.000,00 aan kosten. Deze kosten zijn niet gedekt door opbrengsten maar zijn nodig voor de cruciale uitvoering van brug- en signaalfunctie als hefboom voor de vakantie- en vrijwilligerswerking én als doel op zich. Deze kosten leggen dus al jaren een zware financiële druk op onze organisatie. De overige gevraagde werkings- en personeelskosten tonen onze ambitie.

### Personeelskosten

Per jaar verschillen de VTE's voor de brug- en signaalfunctie. Hieronder een overzicht.

#VTE	2027	2028	2029	2030	2031
#VTE SD1	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1
#VTE SD2	3,05	3,05	3,05	3,05	3,05
#VTE SD3	5,18	4,93	5,33	5,33	5,33
#VTE SD4	2,02	2,02	2,02	2,02	2,02
#VTE SD5	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4
TOTAAL	17,75	17,50	17,90	17,90	17,90

Personeelskosten bevatten bruto bedienden en werkgeversbijdragen voor de sociale verzekering. We schatten de gemiddelde personeelskost voor de komende 5 jaar in op € 63.000 per VTE op basis van de consumptieprijzen van 2025 en de gemiddelde anciënniteit. Kosten andere personeelsleden en andere personeelskosten beschouwen we als werkingskosten. Dit betreft namelijk functies en kosten die rechtstreeks instaan voor de werking.

Per strategische doelstelling wordt een aantal VTE voor teamverantwoordelijke voorzien. In de begroting SD1, SD2 en SD5 zijn deze VTE mee verwerkt. Bij SD3 en SD4 wordt dit onderaan de SD's in beeld gebracht. Voor SD3 en SD4 samen wordt een coördinatie voorzien van 0.6 VTE. Een deel van de VTE's van teamverantwoordelijken en coördinatoren wordt in de personeelsplanning gekoppeld aan inhoudelijke, zakelijke en strategische doelstellingen

## Versleuteling overheadkosten

	2027-2023
Opbrengsten	€184.603,00
Opbrengst financieel en belastingen	€36.000,00
Werkingskosten	€266.327,95
Personeelskosten	€214.200,00
Winst/(verlies)	(€259.924,95)
#VTE	3.4

Het resultaat van de begroting in SD5 rekenen we als overheadkosten. Alle opbrengsten en inkomsten bij SD5 dienen om de organisatie te laten werken en zijn dus een hefboom voor de andere strategische doelstellingen. Deze overheadkost wordt versleuteld over de aantal VTE's in SD1 t.e.m. SD4. De versleutelde kost voor SD3 en SD4 is verrekend in de gevraagde toelage.

Toelichting begroting SD5:

- Opbrengsten: Resultaat fondsenwerving; subsidies Vlaams Intersectoraal akkoord (VIA), Toelage Fonds Sociale Maribel en overige bedrijfsopbrengsten.
- Opbrengst financieel en belastingen: Gekkoo heeft de middelen uit het bestemd fonds 'duurzame operationele continuïteit' in een beleggingsportefeuille gestoken. Elk jaar be- groten we inkomsten van dividenden en gerealiseerde meerwaarde. Van deze opbrengst werden financiële kosten en belastingen getrokken.
- Werkingskosten: Huisvestingskosten (zie hieronder), softwaretoepassingen, kantoormateriaal, EGW, verzekeringen, personeelskosten andere dan bediende (verzekering ao en vorming), erelonen en beheerskosten.

## Huisvestingskosten

De maatschappelijke zetel van Gekkoo werd aangekocht in 2012. Zoals vermeld in deze beleidsnota is er potentieel voor gedeeld ruimtegebruik en optimalisatie. Gezien de ouderdom van het gebouw maar de hoge potentie investeren we vanaf 2026 jaarlijks €37.500,00. Dit bedrag werd op- genomen in de afschrijvingen. Daarnaast worden er kosten voorzien voor poets, klein onderhoud en herstellingen en zijn er nog afschrijvingen op het gebouw lopende.

## Overzicht en nodige toelichting

	Gemiddelde SD1	Gemiddelde SD2	Gemiddelde SD3	Gemiddelde SD4
Opbrengsten	*€928.981,40	€148,00	€0,00	€0,00
Werkingskosten	**€398.843,34	€48.336,34	€87.257,00	€700,00
Personeelskosten	€258.300,00	€192.150,00	€328.860,00	€127.260,00
Gem. Overheadkost	€74.203,74	€55.200,35	€94.262,26	€36.558,92
Winst/(verlies)	€197.634,32	***(€295.538,69)	(€510.379,26)	(€164.518,92)
#VTE	4,1	3.05	5.2	2.02

\*Toelichting opbrengsten SD1:

- Bijna 25% van de opbrengsten komt van bijdrage deelnemers. Bijna 75% daarvan zijn bijdrage deelnemers voor de speelpleinen in Antwerpen.
- Voor de Speelpleinen Gekkoo Antwerpen krijgen we op verschillende manieren financiële ondersteuning: stedelijke jeugddienst 54%, gedeeltelijke terugbetaling korting kansentarief 8% en subsidies districten 7,5%
- Subsidies van Stad Sint-Niklaas dragen bij voor 5% aan de totale opbrengsten.

\*\*Toelichting werkingskosten SD1:

- 38% van de kosten zijn kosten rechtstreeks verbonden aan het aanbod (60).
- 36% van de kosten zijn voor diensten en diverse goederen waarvan 45% vrijwilligersvergoedingen.
- 23% van de kosten zijn voor jobstudenten (6204).

\*\*\*Toelichting resultaat SD2:

- Operationele doelstellingen onder SD2 zijn doelstellingen die vaak als hefboom dienen voor de uitwerking voor de vakantiewerking en in afsprakennota's met lokale besturen zijn opgenomen. De opbrengsten van SD1 en SD2 moeten in die zin samengenomen worden om inzicht te krijgen in de werking.

## HOOFDSTUK 7 - Integriteitsbeleid

Integer handelen is een basishouding opgenomen in ons huisreglement. Het is een vanzelfsprekend deel van hoe we met kinderen en hun ouders, jongeren en medewerkers omgaan. We bouwen aan een werking waarin iedereen zich veilig, gerespecteerd en op zijn gemak voelt. Dat doen we niet door afstand te nemen, maar door nabij te zijn, grenzen te kennen en verantwoordelijkheid te nemen voor elkaar.

Bij Gekkoo is het veilig. Integriteit bij Gekkoo is geen regel, maar een houding die we elke dag waarmaken in spel, contact en samenwerking.

Gekkoo werkt al jaren actief aan een [integriteitsbeleid](#) op verschillende beleidsniveaus: kwaliteit (cultuur van respect), preventie (duidelijke kaders en vorming) en reactie (aandachtige opvolging en nazorg). We voerden acties uit die het bekend en levend maken moesten maken en die de algemene kaders en sfeer verbeterden. We willen de komende jaren blijven doen wat werkte en dit nog verbeteren. Anderzijds willen we ons focussen op nieuwe acties en maatregelen binnen het integriteitsbeleid om in te spelen op maatschappelijke veranderingen en om de veiligheid en het welzijn van iedereen bij Gekkoo nog meer te verhogen.

Beide richtingen krijgen vorm in 3 actiepunten voor de beleidsperiode:

- Integriteitsbeleid bekend en gedragen in de hele organisatie
- Elke medewerker en vrijwilliger is een eerste aanspreekpunt
- Brug- en signaalfunctie rond integriteit

Aanvullend op deze 3 actiepunten voor de beleidsperiode wordt jaarlijks een jaaractieplan gemaakt met de focuspunten rond integriteit waarin een aantal van de actiepunten hieronder worden opgenomen.

## De 3 actiepunten voor de beleidsperiode

### Integriteitsbeleid bekend en gedragen in de hele organisatie

We maken integriteit zichtbaar voor vrijwilligers, ouders, deelnemers en medewerkers. We willen dat integriteit voelbaar en herkenbaar is. Dat betekent: duidelijke afspraken, een herkenbare aanspreekpersoon integriteit (API), en communicatie die kinderen, jongeren, ouders en vrijwilligers begrijpen. Op affiches, in onthaalmomenten en online maken we zichtbaar bij wie je terecht kan als iets niet goed voelt. Voor onze vrijwilligers maken we video's die handelingskaders integriteit voor hen in beeld brengen.

We maken het thema en de kaders gedragen door erover in gesprek te blijven gaan. We blijven elk jaar tijd maken om stil te staan bij integriteit, grenzen en omgangsvormen. Dat doen we niet met zware theorie, maar met herkenbare situaties uit de praktijk van onze speelpleinen, kampen en jongerenwerkingen.

Integriteit vraagt duidelijkheid. We concretiseren verder het preventiebeleid naar de praktijk op ons activiteiten aanbod, op maat van onze vrijwilligers: 4-ogenprincipe, informeren van vrijwilligers, opbouwen vertrouwensband, opvragen strafregisters, .... Binnen het reactiebeleid werken we verder met een heldere procedure voor het melden en opvolgen van grensoverschrijdend gedrag. Alle meldingen worden geregistreerd en geëvalueerd, met respect voor privacy.

Het jaaractieplan integriteit bundelt de aandachtspunten, verbeteringen en afspraken voor het komende jaar. We houden onze kaders up-to-date en maken ze vlot beschikbaar voor iedereen binnen de organisatie.

Zowel in OD1.1 als in OD2.1 –2 OD's die acties formuleren voor alle werkingen en doelgroepen – besteden we aandacht aan het integriteitsbeleid en API's. Bij OD5.1 formuleren we acties hoe onze waarden en algemene kaders, waarbij ook het integriteitsbeleid, kunnen uitdragen en laten leven. Bovendien hechten we in heel SD5 veel aandacht aan welzijn en integriteit van medewerkers.

### Acties

- Het huisreglement, inclusief integer handelen en basishouding, van Gekkoo zijn zichtbaar, duidelijk en op maat voor alle vrijwilligers.
- We creëren een sfeer waarin medewerkers en vrijwilligers elkaar veilig kunnen aanspreken en eigen grenzen durven aangeven.
- Gekkoo zet in op toegankelijkheid en zichtbaarheid van de API's naar vrijwilligers toe door aanwezigheid van de API's op vrijwilligersevenementen en op het activiteiten aanbod.
- Gekkoo maakt de API's zichtbaar voor kinderen, jongeren en ouders door middel van visualisatie ter plaatse op locatie, tijdens evenementen en online.
- Vrijwilligers, ouders, deelnemers, collega's weten wie de API's bij Gekkoo zijn en hoe ze te bereiken.
- Gekkoo verbetert en vernieuwt over de beleidsperiode van 5 jaar het integriteitsbeleid.
- Gekkoo geeft aandacht aan verschillende subdomeinen van integriteit en schrijft hier een beleid voor uit volgens de beleidspiramide (kwaliteit, preventie en reactie). Dit kan gaan over pesten, discriminatie, geweld en agressie, seksueel grensoverschrijdend gedrag.
- Er is een systeem om meldingen van grensoverschrijdend gedrag te registreren en op te volgen.
- Er is een sjabloon als houvast om meldingen goed te registreren.

## Elke medewerker en vrijwilliger is een eerste aanspreekpunt

De kracht van Gekkoo zit in nabijheid. Kinderen en jongeren praten met wie ze vertrouwen, niet altijd met een formele API. Daarom zorgen we dat alle medewerkers en vrijwilligers weten hoe ze kunnen luisteren, benoemen en doorverwijzen. Iedereen krijgt vorming en een duidelijk kader: wat mag je zelf opnemen, wat geef je door en hoe doe je dat op een correcte manier.

Elke groep vrijwilligers of jongeren vindt aansluiting bij medewerkers die dicht bij hen staan en de rol van vertrouwenspersoon opnemen (OD2.2-OD2.5).

### Acties

- Alle medewerkers van Gekkoo kunnen een aanspreekpunt of vertrouwenspersoon zijn voor eerste signalen voor jongeren, kinderen en ouders.
- Gekkoo voorziet jaarlijks een vorming rond integriteit voor medewerkers die in aanraking komen met kinderen en jongeren, zodat het bewustzijn, de kennis en gedragenheid ver-groot.
- Alle medewerkers kennen het vlaggensysteem en kunnen risicofactoren herkennen.
- Gekkoo organiseert jaarlijks een vorming rond integriteitsthema's voor vrijwilligers, op alle plekken waar we aanbod hebben.

## Brug- en signaalfunctie rond integriteit

Wanneer een situatie meer vraagt dan wat we zelf kunnen bieden, stopt onze rol niet abrupt.

We werken samen met partners en lokale welzijnsorganisaties om mensen warm door te verwijzen. De API kent de juiste contactpunten en zorgt dat niemand in de kou blijft staan.

We blijven ook leren van die partners, zodat we onze eigen alertheid en aanpak versterken.

Gekkoo bouwde deze bruggen al en ze zijn mee verweven in de rol en werkwijze van de API's (OD1.1 en OD2.1). We willen deze de komende jaren verder uitbreiden om gemakkelijker door te verwijzen wanneer nodig maar vooral om actief als brugfiguur te kunnen ondersteunen en empo-weren (OD3.5). We brengen ervaringen en noden van kinderen en jongeren rond veiligheid ook structureel binnen in netwerken en overlegorganen (SD4).

### Acties

- Medewerkers van Gekkoo weten naar welke organisaties ze ouders, kinderen en jongeren kan doorverwijzen.
- We onderzoeken mogelijke samenwerkingen met hulpverleningsorganisatie op maat van onze jongeren, kinderen en ouders zodat er een warme doorverwijzing mogelijk is.
- We signaleren tendensen en signalen die we ontvangen als organisatie structureel naar het beleid, lokale besturen, API-werkgroepen, ...
- Onze API's versterken hun netwerk door intervisie en vormingen te volgen met API's van andere organisaties.